

**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1)



Oleh:
MUHAMMAD RIZKI
17610158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO

MUHAMMAD RIZKI

17610158

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus

Hari : Jum'at

Tanggal : 06 Agustus 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang FE UM Metro

Tim Penguji,



Ratmono, S.E., M.M.
NIDN. 0220076001

Ketua Penguji



Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Sekretaris



H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 02100368020

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO

MUHAMMAD RIZKI
17610158

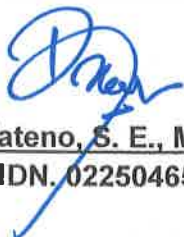
Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Ratmono, S. E., M. M.
NIDN. 0220076001

Dosen Pembimbing II



Yateno, S. E., M. M.
NIDN. 0225046502

Mengetahui :

Kaprodi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S. E., M. M.
NIDN. 0223027901



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2425/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MUHAMMAD RIZKI
NPM : 17610158
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syaratp bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 24 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jajar Dewantara No.116 Iringmulyo,
Metro Timur Kota Metro, Lampung,
sisa

te: www.upi.ummetro.ac.id
: upi@ummetro.ac.id

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizki
NPM : 17610158
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing : 1. Ratmono, S.E., M.M.
2. Yateno, S.E., M.M.

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO" Adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaiannya program S-1 pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah nyatakan dengan jelas dan benar adanya sesuai dengan peraturan berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, 27 Agustus 2021



Muhammad Rizki

NPM. 17610158

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizki

NPM : 17610158

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro”.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana Manajemen dan akan bertanggung jawab secara hukum.

Metro, 27 Agustus 2021
Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Rizki
NPM.17610158

ABSTRAK

Muhammad Rizki, 2021 "Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ratmono, S. E., M. M dan Pembimbing (2) Yateno, S.E., M. M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro. Latar belakang masalah penelitian ini yaitu dimana keinginan pembeli terhadap rasa makanan dan pelayanan dari makanan Rumah Makan Hj. Yohana kurang sesuai dengan harapan yang diinginkan. Hal tersebut dapat membuat pelanggan untuk lebih teliti dalam membeli makanan yang diinginkan. Dengan membagikan kuisisioner berupa pertanyaan seputar ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk terhadap keputusan pembelian. Kemudian diolah dengan SPSS versi 22 dengan pendekatan uji asumsi klasik dengan metode normalitas, linieritas, homogenitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji F, determinasi untuk mengetahui ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk Penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ragam produk berpengaruh positif dan signifikan, ukuran produk berpengaruh positif dan signifikan dan bentuk produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : ragam produk, ukuran produk, bentuk produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

Muhammad Rizki, 2021 "Analysis of Product Diversification on Purchase Decisions at the Seruit Hj. Yohana Metro City". Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) Ratmono, S. E., M. M and Supervisor (2) Yateno, S.E., M. M.

This study aims to determine the analysis of product diversification on purchasing decisions at the Seruit Hj Restaurant. Yohana Metro City. The background of this research problem is where the buyer's desire for the taste of the food and the service of the Hj Restaurant food. Yohana is not in line with the desired expectations. This can make customers to be more careful in buying the food they want. By distributing questionnaires in the form of questions about product variety, product size and product shape towards purchasing decisions. Then processed with SPSS version 22 with the classical assumption test approach with the methods of normality, linearity, homogeneity. This study uses quantitative methods with multiple linear regression analysis, partial test, F test, determination to determine product variety, product size and product shape on purchasing decisions. The results showed that simultaneously product variety, product size and product form Partial research showed that product variety had a positive and significant effect, product size had a positive and significant effect and product form had a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: product variety, product size, product shape, purchase decision

**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO**

SKRIPSI

**Oleh:
MUHAMMAD RIZKI
17610158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

MOTTO

Siapa yang menunjukkan kepada kebaikan, maka dia akan mendapat pahala sebanyak yang didapat oleh yang mengerjakannya.

(HR Muslim)

Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.

(HR. Ahmad, Thabrani, dan Daruqutni)

Tinggalkanlah sesuatu yang meragukanmu kepada sesuatu yang tidak meragukanmu.

(HR. Tirmidzi dan Nasai)

PERSEMBAHAN

Saya bersyukur kepada Allah SWT karena sudah menyelesaikan skripsi ini yang saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi jalan kemudahan dan kesabaran selama bimbingan skripsi sampai selesai.
2. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua dan keluarga besar saya yang telah banyak membantu memberikan semangat dan doa sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan lancar.
3. Skripsi ini merupakan persembahan untuk teman saya yang sedang menyusun skripsi agar cepat menyusul sehingga dapat lulus bersama terutama kepada: Andi, Andika, Feri, Jodi dll.
4. Dosen pembimbing 1 Ratmono, S. E., M. M. dan dosen pembimbing 2 Yateno, S. E., M. M. saya berterimakasih karena telah membimbing dengan sabar dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
5. Serta almamater Universitas Muhammadiyah terimakasih telah bersama saya menemani semasa kuliah dan sampai lulus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro”. Dalam hal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S. E., M. M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Dr. H. Febriyanto, S. E., M. M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ratmono, S. E., M. M. Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar dalam membimbing hingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Yateno, S.E., M. M. Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar dalam membimbing hingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Rekan seangkatan dan pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis umumnya dan pembaca khususnya.

Metro, Juni 2021

Penulis

Muhammad Rizki

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BEBAS PLAGIAT	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN JUDUL.....	ix
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang penelitian.....	1
B. Identifikasi masalah dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistemmatika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
A. Deskripsi Teori	8
B. Keputusan Pembelian	9
C. Diversifikasi Produk.....	15
D. Ragam Produk	22
E. Ukuran Produk	24
F. Bentuk Produk.....	26
G. Penelitian Relevan	29

H. Kerangka Konsep Penelitian	31
I. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	33
C. Metode Penelitian	33
1. Oprasional Variabel.....	33
2. Variabel Terikat (<i>dependent variabel</i>).....	34
3. Populasi dan sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Pengujian Persyaratan Instrumen	37
F. Pengujian Persyaratan Analisis untuk Regresi	39
G. Analisis Regresi Linier berganda.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum.....	43
B. Hasil Penelitian	47
C. Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Usaha Mikro dan Makro di Kota Metro	2
Tabel 2. Data Perbandingan Rumah Makan di Kota Metro	4
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4. Kisi-kisi Kuesioner.....	35
Tabel 5. Alternatif Jawaban	37
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Ragam Produk.....	47
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Ukuran Produk.....	48
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Bentuk Produk	49
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 10. Hasil Uji Reabilitas Ragam Produk.....	52
Tabel 11. Hasil Uji Reabilitas Ukuran Produk.....	52
Tabel 12. Hasil Uji Reabilitas Bentuk Produk	52
Tabel 13. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 15. Hasil Uji Linieritas Ragam Produk Terhadap Keputusan Pembelian	53
Tabel 16. Hasil Uji Linieritas Ukuran Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 17. Hasil Uji Linieritas Bentuk Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 18. Hasil Uji Homogenitas.....	55
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Sektor Variabel Ragam Produk	56
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Sektor Variabel Ukuran Produk	58
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Sektor Variabel Bentuk Produk	59
Tabel 22. Distribusi Frekuensi Sektor Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 23. Hasil Analisis Linier Berganda.....	62
Tabel 24. Uji T	63
Tabel 25. Hasil Analisis Uji F	65
Tabel 26. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	66
Tabel 27. Hasil Pengujian Pengaruh Bentuk Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 28 Hasil Pengujian Pengaruh Ukuran Produk Terhadap Keputusan Pembelian	67
Tabel 29. Hasil Pengujian Pengaruh Bentuk Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2. Struktur Organisasi Di Rm Seruit Hj. Yohana	43
Gambar 3. Histogram Skor Variabel Ragam Produk.....	57
Gambar 4. Histogram Skor Variabel Ukuran Produk.....	58
Gambar 5. Histogram Skor Variabel Bentuk Produk	60
Gambar 6. Histogram Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	61