

DAFTAR LITERATUR

- Assauri, Soyjan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi*. PT. Jakarta: Grafindopersada.
- Basu Swastha & Irawan (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Chaffey, (2013). *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*, Harlow: Prentice Hall.
- Engel et al., (2010), *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa. Aksara.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, dkk, (2019), *Pengaruh Marketing Digital terhadap Kinerja Penjualan produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap*, Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan Volume 4 – Nomor 1 Maret 2019, Program Doktor Ilmu Manajemen UNSOED Akademi Maritim Nusantara.
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam Belas* jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusnandri, (2017), *Pengaruh Direct Marketing, Sales Promotion Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*, e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Lau et. al. (2011). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*.
- Lupiyoadi Adi. Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.

- Purnama dan Pralina, (2016), *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran The Centrum Bandung*, Journal Tourism and Hospitality Essentials (THE), Vol.VI No.1.2016- 981, FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Roberts dan Berger (2012), *Direct Marketing Management*, Third Edition, Prentice Hall.
- Sawicky, (2016). *An Exploratory Study to Find The Perception and Effectiveness of Digital Marketing amongst The Marketing Professionals*. Journal of Information Sytems and Operations Management , 1-8
- Schiffman dan Kanuk. (2010), *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education
- Siagian (2015), *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi. Pertama)*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2". Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*.