

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Direct marketing* disimpulkan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, jika *direct marketing* ditingkatkan maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. *Digital marketing* disimpulkan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, jika *digital marketing* ditingkatkan maka keputusan pembelian juga akan mengalami peningkatan.
3. *Direct marketing* dan *digital marketing* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, jika *direct marketing* dan *digital marketing* secara bersama-sama ditingkatkan maka keputusan pembelian juga akan semakin mengalami peningkatan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan kepada perusahaan untuk:

1. Dari segi *direct marketing* perlu ditingkatkan lagi mengingat adanya pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian yang dapat diupayakan dengan melakukan peningkatan pelatihan terhadap pada tenaga pemasaran untuk dapat lebih memiliki kemampuan untuk menyakinkan konsumen terhadap jasa yang ditawarkan.
2. Dari segi *digital marketing* perlu diupayakan dengan meningkatkan digital marketing akses, *digital marketing* transaksi melalui berbagai media digital saat ini melalui saluran beberapa media sosial yang banyak digunakan saat ini seperti Facebooks, Instagram, WhatApps, Youtube dan lain-lain.
3. Keputusan pembelian perlu terus ditingkatkan karena berkaitan dengan keuntungan perusahaan dengan cara meningkatkan *direct marketing* dan *digital marketing* dalam menawarkan jasa dan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.