

DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi pendidikan*, (CetV: Yogyakarta PT Raja Grafindo, 1995)
- Faisal, *Strategi Pemasaran* (Bandung: Aksara 1992)
- <http://repository.teknokrat.ac.id/1105/2/14.%20BAB%20I.pdf>
- <http://respository.unika.ac.id/1679/2/12.40.0211%Febri%20Setyadi%20-%20BAB%20I.pdf>
- <https://m.merdeka.com/uang/ukuran-tahu-tempe-semakin-kecil.htmls>
- <https://www.pelajar.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-penapat-para-ahli-terlengkap.html>
- <Htttps://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>
- Iban Sofyan, *Manajemen Strategi* (Yogyakarta: 2005)
- Muslinar, *Strategi penjualan Tiket pesawat Mario Tour & Travel, palopo* (Skripsi: Institut Agama Islam Dan Negeri IAIN Palopo)
- Philip Kotler dan Kevin Lan Keller, *"Manajemen Pemasaran"*. (Ed3 Jakarta. Penerbit Erlangga)
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di kota pati*, (Jurnal: STIE Semarang 2016)
- Sugiyono, *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Triyaningsih, Sri Lestari. 2012. *"Strategi Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah"* 12(1):10. Tugas Akhir
- Wulandari *"Analisis Pemasaran Tahu Di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo"* , Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2008