

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, dalam hal ini maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran tahu dalam meningkatkan pendapatan pelaku Umkm kelurahan Mulyo jati
 - a. Strategi produk yang digunakan pada usaha tahu Bapak Suroto yaitu dengan memproduksi produk yang berkualitas
 - b. Strategi harga yang ditawarkan pada usaha tahu milik Bapak Suroto yaitu dengan menawarkan harga yang terjangkau dikalangan masurakat
 - c. Strategi promosi yang digunakan pada usaha tahu Bapak Suroto yaitu dengan melakukan pendekatan langsung dan dari mulut ke mulut dan juga menggunakan media sosial.

2. Dampak strategi pemasaran tahu dalam meningkatkan pendapatan pelaku Umkm kelurahan Mulyo jati

Dalam melakukan penjualan dampak yang dihadapi apabila melakukan pemasaran yang baik akan menjamin kelangsungan penjualan sehingga mampu meningkatkan pendapatan tetap, tapi apabila usaha menjalankan pemasaran yang kurang efektif dan efisien, maka dapat menimbulkan dampak yang fatal bagi perusahaan atau dengan kata lain gulung tikar atau bangkrut.

B. Saran

Bersasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada usaha tahu Bapak Suroto, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

- a. Pemilik usaha harus tetap menghasilkan produk yang berkualitas dan inovasi baru sehingga konsumen enggan berpindah ke tempat lain, serta mempertahankan strategi pemasaran yang telah diterapkan.
- b. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek dan metodologi yang berbeda.