

## **PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA KONSUMEN PENGUNA *ONLINE SHOP***

Hafiz Yanuar  
NPM 17810076

### Abstrak

Perkembangan teknologi terus mengalami perkembangan dengan sangat pesat, salah satunya yaitu dalam sistem perdagangan secara elektronik yang selanjutnya disebut e-commerce. Seiring dengan hal tersebut, muncul kekhawatiran konsumen mengenai data pribadi yang di simpan oleh perusahaan marketplace, sehingga diperlukan perlindungan hukum bagi para konsumen daring. Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi data pribadi pengguna online shop serta untuk mengetahui tanggung jawab hukum pelaku usaha terhadap data pribadi konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian hukum normatif dengan pendekatan undang –undang (*Statue approach*) dan pendekatan konseptual (*Conseptual approach*).

Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa data pribadi adalah identitas diri, yang keberadaanya merupakan hak konstitusional warga negara. Ketidakteraturan mengenai hal tersebut menyebabkan kerugian bagi warga negara yang hak terhadap privasinya dilangkahi oleh pihak yang menyimpan data pribadinya. Indonesia sudah memiliki regulasi yang mengatur tentang perlindungan terhadap data pribadi berupa Permenkominfo No. 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dan Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Akan tetapi untuk dapat memberikan jaminan terhadap perlindungan data pribadi bagi segenap rakyat Indonesia untuk sesegera mungkin mengesahkan undang-undang yang di dalamnya memiliki ketentuan yang jelas melindungi data pribadi dan privasi warga negara Indonesia.

Kata kunci: *Perlindungan Hukum, Data Pribadi, Konsumen, Online shop*