

**PENGARUH RELIABILITY DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PADA SIMPLE PICTURE
PHOTOGRAPHY DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



Oleh :

TIA RAHMALIA HAYATI

NPM : 16610089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020



**PENGARUH RELIABILITY DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PADA SIMPLE PICTURE
PHOTOGRAPHY DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro**

Oleh :

TIA RAHMALIA HAYATI

NPM : 16610089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020

ABSTRAK

Hayati, Tia Rahmalia. **Pengaruh Reliability dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (Simple Picture Photography) Di Kabupaten Lampung Tengah.** Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing I Ery Baskoro, S.E., M.M Pembimbing II Yateno, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Reliability* dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah.

Penelitian ini dilakukan pada penyedia jasa *Photography* yaitu *Simple Picture Photography*. Dengan meneliti dan menganalisis pada data periode 2019. Kemudian data diolah dengan SPSS versi 21 dengan pendekatan uji asumsi dasar dengan metode, Validitas, Normalitas, Reliabilitas.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda untuk menguji Pengaruh antara *Reliability* dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Reliability* simultan tidak berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Produk. Penelitian secara parsial Promosi Pada Media Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Produk.

Kata Kunci ; Reliability, Promosi, Media Sosial, Keputusan Memilih Produk

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH RELIABILITY DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK STUDI PADA SIMPLE PICTURE
PHOTOGRAPHY DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

TIA RAHMALIA HAYATI

16610089

Telah Diuji Dinyatakan Lulus

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Juni 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji

Ery Baskoro, S.E., M.M
NIDN. 0202125701

Ery B
Ketua Penguji

Yateno, S.E., M.M
NIDN. 0225046502

Dayer
Sekretaris

Ratmono, S.E., M.M
NIDN. 0220076001

Mesael
Penguji Utama

Mengetahui :



Dr. Suharto, S.E., M.M
NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH RELIABILITY DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK STUDI PADA SIMPLE PICTURE
PHOTOGRAPHY DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

TIA RAHMALIA HAYATI

16610089

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I


Ery Baskoro, S.E., M.M.
NIDN. 0202125701

Pembimbing II


Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen


Febrivianto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

"Setiap orang itu memiliki cobaan nya masing masing, memiliki masa sulitnya masing masing akan tetapi harus tetap bersabar, tetap berusaha, serta berdoa dan harus selalu besyukur, karena setiap orang memiliki masa nya sendiri, masa dimana bisa melewati cobaan dan meraih kebahagiaan"

"Jangan pernah membandingkan diri kita dengan orang lain"

"Karena telatnya rizki jangan menjadikan kalian mencari dengan cara bermaksiat kepada Allah, karena karna Allah tidak dapat diraih kecuali dengan menegakkan ketaan kepada-Nya" (HR. AL – Bazzar, dishahihkan Al – Albani)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang – orang yang sangat saya sayang dan saya banggakan.

1. Kedua orang tua, Kasiran dan Umini atas cinta dan kasih sayang yang kau berikan dengan tulus dan tak pernah berkurang sedikitpun, tidak ada kata yang pantas yang dapat menggambarkan rasa terimakasih ku kepada kalian.
2. Kepada kedua adik ku tercinta, Ariska utomo pakartiningsih dan Nida ranum hanifah
3. Kelas manajemen B, kelas yang tidak ada solidnya selama 4 tahun ini
4. Teman teman yang saya cintai yang benar benar pantas di sebut teman
5. Kepada seluruh isi semesta dan semua keindahan yang ada, terimakasih
6. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan saya kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu . Tanpa pertolongan-Nya tentunya saya tidak sanggup menyelesaikan buku ini dengan sebaik baiknya. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada baginda tercinta Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat nanti. Penulis mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT atas limpahan nikmat-Nya, baik berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi ini sebagai tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Reliability dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah”**

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan didalamnya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca supaya skripsi ini nantinya dapat menjadi skripsi yang lebih baik lagi. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini penulis mohon maaf. Penulis juga mengucapkan banyak termakasih atas petunjuk serta bimbingan dari semua pihak, tidak lupa pula penulis mengucapkan banyak terimakasih terutama kepada yang terhormat:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M. Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Suharto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ery Baskoro, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, selalu saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesainya skripsi ini.

5. Yateno, S.E., M.M , Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, selalu saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesainya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Warsito Dwi Wardoyo, Selaku Pimpinan *Simple Picture Photography* yang telah memberikan data, Informasi dan support hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Dan tak lupa juga kepada semua pihak serta seluruh teman teman yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan daam penyusunan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Terimakasih, Wasalammualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Metro, September 2020



Tia Rahmalia Hayati
NPM. 16610089

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tia Rahmalia Hayati

NPM : 16610089

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Reliability dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah**". Adalah benar karya sendiri dan tidak plagiatisme dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber dari data informasi saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi ini telah dinyatakan dengan tegas dan benar adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, 1 April 2020



Tia Rahmalia Hayati

NPM. 16610089



PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1203/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TIA RAHMALIA HAYATI
NPM : 16610089
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH RELIABILITY DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PADA SIMPLE PICTURE PHOTOGRAPHY DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 17 Juni 2020
Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	ix
HALAMAN PENGESAHAN	x
HALAMAN MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7

E. Ruang Lingkup Penelitian	8
-----------------------------------	---

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Kajian Literatur	9
B. Penelitian Relevan.....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	23
B. Objek Dan Lokasi Penelitian.....	23
C. Metode Penelitian	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data	28
F. Instrumen Penelitian	29
G. Pengujian Persyaratan Analisis.....	30
H. Pengujian Hipotesis	31
I. Hipotesis Statistik.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	35
B. Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	52
B. Saran.....	52

DAFTAR LITERATUR

Bagian Akhir : (1) lampiran – lampiran, dan (2) riwayat hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Paket	3
Tabel 1.2 Kompetitor Jasa Fotografi Tahun 2019	5
Tabel 1.3 Job Prewedding dan Wedding Simple Picture Photography	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Kisi – Kisi Pertanyaan.....	25
Tabel 3.3 Klasifikasi Penilaian Jawaban Kuesioner.....	27
Tabel 4.1 Rinkasan Uji Validitas Reliability.....	38
Tabel 4.2 Rinkasan Uji Validitas Pada Media Sosial	39
Tabel 4.3 Rinkasan Uji Validitas Keputusan Memilih Produk.....	40
Tabel 4.4 Uji Normalitas Variabel X_1, X_2, X_3 Terhadap Y	42
Tabel 4.5 Uji Normalitas Lilieforse Reliability.....	42
Tabel 4.6 Uji Normalitas Lilieforse Promosi Pada Media Sosial	43
Tabel 4.7 Uji Normalitas Lilieforse Keputusan Memilih Produk	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F	46
Tabel 4.10 Hasil Uji R^2	47
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Pengaruh Signifikan Reliability	48
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengaruh Signifikan Promosi Pada Media Sosial	48
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Pengaruh Signifikan Reliability dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sampel Foto Simple Picture Photography	4
Gambar 1.2 Grafik job Simple Picture Photography	6
Gambar 2.1 Lima Tahap Pembelian.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuesioner Variabel Reliability (X_1)

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Variabel Promosi pada media sosial (X_2)

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan memilih produk (Y)

Lampiran 4 Data Total Skor Jawaban Kuesioner

Lampiran 5 Uji Validitas Per Variabel

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Uji Normalitas

Lampiran 8 Regresi linier berganda

Lampiran 9 Tabel r Product Moment

Lampiran 10 Tabel Uji Lilliefors Test for Normality

Lampiran 11 Tabel Uji t