

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM DI METRO BARAT**

SKRIPSI



Oleh :
AHMAD NURROHMAN
NPM.16630113

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI METRO BARAT

Ahmad Nurrohman

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia
Email : Ahmadnurrohman333@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *financial technology* dan media sosial terhadap perkembangan UMKM di Metro Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek penelitian ini adalah UMKM yang berada di Metro Barat. Teknik pengumpulan data dengan menyebar kuesioner atau angket. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistic deskriptif , uji persyaratan instrument, uji asumsi klasik dan uji Hipotesis. Data pada penelitian ini diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ; 1) *financial technology* berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM di Metro Barat. 2) media sosial berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Metro Barat.

Kata Kunci : 1. *Financial technology* 2, Media sosial, 3. Perkembangan UMKM

THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY AND SOCIAL MEDIA ON THE DEVELOPMENT OF UMKM IN THE WEST METRO

Ahmad Nurrohman

Accounting Study Program, Economics and Business Faculty, Muhammadiyah
University of Metro, Metro City, Lampung, Indonesia
Email : Ahmadnurrohman333@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of financial technology and social media on the development of UMKM in West Metro. This research used quantitative methods. The object of this research was UMKM located in West Metro. Data collection techniques were by distributing questionnaires. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique in this study used descriptive statistics, instrument requirements test, classical assumption test and hypothesis testing. The data in this study were processed using the SPSS version 25.0 application. The results of this study indicated that; 1) financial technology had a significant effect on the development of UMKM in West Metro. 2) social media had an effect on the development of UMKM in West Metro.

Keywords: 1. Financial technology 2. Social media, 3. UMKM development

RINGAKASAN

Ahmad Nurrohman.2021. *Pengaruh Financial Technology Dan Media Sosial Terhadap Perkembangan UMKM Di Metro Barat.* Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. pembimbing (2) Elmira Febri darmayant, S.E., M.A.B.

Kata kunci : 1. *Financial technology* 2, Media sosial, 3. Perkembangan UMKM

Pembahasan pertama berisi latar belakang masalah. Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat pelaku UMKM untuk baradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern agar membuat Usahanya bisa bersaing. Selain itu pelaku usaha juga dapat memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usahanya.

Pembahasan kedua berisi tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fintech dan media sosial terhadap perkembangan UMKM di Metro Barat.

Pembahasan ketiga berisi metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode statistic yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan skunder dimana observasi dan kuesioner menjadi metode pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan keusioner kepada pemilik atau pengelola UMKM di Metro Barat.

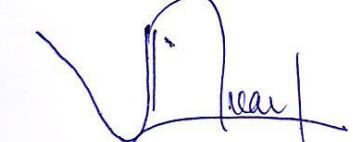
Pembahasan keempat berisi hasil penelitian dan simpulan. Fintech dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Hal ini menunjukan bahwa perkembangan UMKM akan meningkat secara signifikan apabila pelaku UMKM terus dapat trerus berinovasi dengan fintech dan media sosial.

PERSETUJUAN

Skripsi oleh AHMAD NURROHMAN ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, Oktober 2021

Pembimbing I



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si
NiDN. 0219127001

Pembimbing II



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NiDN. 0211028002

Ketua Program Studi



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NiDN. 0211028002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh AHMAD NURROHMANini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

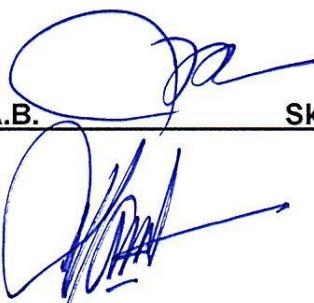
Metro, 27 Oktober 2021

Tim Penguji



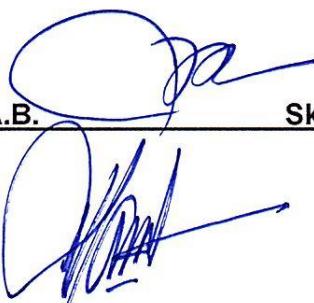
H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si
NIDN. 0219127001

Penguji



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028002

Skretaris



Suyanto, S.E., M.Si., Akt., C.A., ACPA., CRA.
NIDN. 0230107502

Penguji Utama

Mengetahui

Dekan



MOTTO

وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشِلُوا وَتَذَهَّبَ رِيحُكُمْ
وَاصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

"Dan taatilah Allah dan Rasul-Nya dan janganlah kamu berselisih, yang
menuebabkan kamu menjadi gentar dan kekuatanmu hilang dan bersabarlah.
Sungguh allah berserta orang-orang sabar"

(QS. Al Anfal ayat 46)

"tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada jalan ini, perankan saja,
tuhan sebaik-baiknya sutradara"

PERSEMBAHAN

Kasih sayang serta rahmatnya dan memberikan kemudahan maupun kelancaran kepada penulis. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua bapak Kadir dan Ibu Milatun yang kusayangi dan kucintai, yang selalu senantiasa memberikan doa tulus dan ikhlas, kasih sayang, perhatian, semangat yang tak pernah henti, motivasi, arahan, bimbingan serta inspirasi kepada penulis dalam hal menuntut ilmu.
2. Kepada kakak – kakakku yang kusayangi dan menjadi alasan penulis dalam mengejar cita-cita yang selalu memberikan energy semangat, terikasih atas dedikasi kalian.
3. Kepada teman-temanku terimakasih atas motivasi, dan semangat yang diberikan kepada penulis dan membantu penulis menyelesaiannya.
4. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Program studi Akuntansi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subbhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya. Kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini dengan judul "**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM (DI METRO BARAT)**". Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk bisa menyelesaikan studi jenjang sastra 1 (S1) jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan baik jasmani dan rohani
2. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
3. H. Suwarto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Elmira Febri Darmayanti, S.E.,M.A.B.. Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dan selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan proposal
5. H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si., Sebagai Dosen pembimbing I dalam penyusunan proposal
6. Seluruh Bapak Dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua, ayah dan ibu yang selalu memberi doa, kasih sayang yang tiada henti dan dukungan kepada penulis tanpa bisa membalas jasa mereka.
8. Teman – teman semua yang telah memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan proposal ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal ini, oleh karena itu penulis mengharapkan san dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, Maret 2021



Ahmad Nurrohman
NPM. 16630113

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Nurrohman

NPM : 16630113

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI METRO BARAT**" adalah karya saya sendiri bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 27 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



Ahmad Nurrohman
NPM. 16630113



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2645/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : AHMAD NURROHMAN
NPM : 16630113
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI METRO BARAT

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase ≤20%. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Kajian Literatur Terkait Atau Bebas	6
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	6
2. Financial Technology	7
a. Jenis Fintech	8
b. Peran Fintech	9
c. Perkembangan Fintech.....	10
3. Media Sosial.....	10
a. Facebook.....	13
b. Instagram	14
4. Usaha Micro Kecil Menengah	15
a. Perkembangan Usaha Micro Kecil Menengah.....	16
B. Hasil Penelitian Relevan.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	21
B. Tahapan Penelitian	21
1. Teknik Sampling.....	21
a. Populasi	21
b. Sampel	22
2. Tahapan	22
C. Definisi Operasional Variabel	22
1. Operasional Variabel	23
2. Populasi Dan Sempel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Penelitian Kepustakaan	25
2. Penelitian Lapangan	25
E. Instrumen Penelitian	25

F. Teknik Analisis Data.....	26
1. Uji Kualitas Data.....	26
a. Uji Validitas.....	26
b. Uji Reabilitas	26
2. Uji Asumsi Klasik	27
a. Uji Normalitas	27
b. Uji Linieritas	27
c. Uji Multikolinearitas.....	27
d. Uji Heteroskedastisitas	28
3. Pengujian Hipotesis.....	28
a. Analisis Linear Berganda	28
b. Uji Parsial (T)	28
c. Uji Simultan (F)	29
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	30
1. Profil Wilayah Metro Barat	30
2. Karakteristik Responden.....	30
a. Jumlah Responden Bedasarkan Jenis Kelamin.....	33
b. Jumlah Responden Bedasarkan Lama Usaha.....	34
B. Hasil Penelitian	34
1. Deskripsi Data.....	34
2. Analisis Data	35
a. Uji Kualitas Data	35
1) Hasil Uji Validitas Data.....	35
a. Variabel Fintech	35
b. Variabel Media Sosial	36
c. Variabel Perkembangan Umkm.....	37
2) Hasil Uji Reabilitas	38
b. Uji Asumsi Klasik	38
1) Hasil Uji Normalitas.....	38
2) Hasil Uji Linearitas	39
3) Hasil Uji Multikolinearitas	40
4) Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
c. Uji Hipotesis	42
1) Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
2) Hasil Uji Parsial (T)	43
3) Hasil Uji Simultan (F)	44
4) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
C. Pembahasan	45
1. Pengaruh Fintech Terhadap Perkembangan Umkm	45
2. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Umkm.....	46
3. Pengaruh Fintech dan Media sosial secara simultan.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran	48

**LAMPIRAN - LAMPIRAN
DAFTAR LITERATUR**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Kelurga Penerima PKH Di Wilayah Kota Metro	3
2.1 Kreterian Menerima PKH.....	8
3.1 Kisi-kisi Kuisoner.....	35
3.2 Contoh Format Kuinsoner (Angket).....	36
3.3 Kreteria Keandalan Instrumen	38
4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	49
4.2 Penduduk yang Menurut Pendidikan.....	49
4.3 Data Keagamaan Kota Metro	50
4.4 Data Pekerjaan Masyarakat	50
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.8 Uji Validitas PKH	53
4.9 Uji Validitas Variabel PKH	54
4.10 Uji Validitas Variabel Penanggulangan Kemiskinan (Y)	55
4.11 Uji Validitas Variabel Penanggulangan Kemiskinan (Y)	55
4.12 Hasil Reliabilitas Variabel PKH (X).....	56
4.13 hasil Validitas Variabel Penanggulangan Kemiskinan (Y)	56
4.14 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.15 Hasil Uji Linearitas PKH Terhadap Penanggulangan Kemiskinan (Y)	58
4.16 hasil Uji Homogenitas	58
4.17 hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	59
4.18 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X.....	60
4.19 hasil Koefesien Determinasi (Uji R ²)	60
4.20 Hasil Uji Hipotesis PKH dengan Penanggulangan Kemiskinan	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.2 Skema Alur Pelaksanaan PKH.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
4.5 Struktur Organisasi Kecamatan Metro Barat	51