

## DAFTAR LITERATUR

- Anggraeni, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Aprilia, D., & Hartono. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 15(1), 72–86.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dikria, O., & W. Sri Umi M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.
- Duroy, D., Gorse, P., & Lejoyeux, M. (2014). Characteristics of online compulsive buying in Parisian students. *Addictive Behaviors*, 3, 1427–1830.
- Fahira, Yudasella, I., & Krisnawati, A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55–68.
- Gohozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Harnum, D. (2012). *Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Fpsi UIN MALIKI.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Huda, L., & Hidayat, ali akhmad noor. (2020, November). Promo Belanja Online 11.11 Transaksi E-commerce Naik hingga 6 Kali Lipat. *TEMPO.CO*. <https://bisnis.tempo.co/read/1404516/promo-belanja-online-11-11-transaksi-e-commerce-naik-hingga-6-kali-lipat>
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/ 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 48–58.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Kepurusan Membeli Jilbab “Zoya.” In *Journal of Research in Economics and Management* (Vol. 15, Issue 2, pp. 302–319). Universitas Sebelas Maret.
- Indrawati, S. E., & Tripambudi, B. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189.
- Nur, A. F., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Universitas Islam Bandung*.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684–697.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Ramsay, I., & Capuano, A. (2011). *What Causes Suboptimal Financial Behaviour? An Exploration of Financial Literacy, Social Influences and Behavioural Economics*. University of Melbourne Legal Studies Research Paper No 540. University of Melbourne.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Terjemahan Saut Pasaribu, Rh. Widada & Eka Adi Nugraha. Pustaka Pelajar.
- Rose, S., & Dhandayudham, A. (2014). *Towards an understanding of Internet-based problem shopping behaviour: The Concept of online shopping addiction and its proposed predictors*. 3, 83–89.

- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal di Samarinda. *Psikoborneo*, 7(2), 165–179.
- Sarwono, S. W. (2015). *Psikologi Remaja*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Septiana, A. (2015). The Influence of Economic Literacy on Consumption Behaviour Mediated by Local Cultural Values and Promotion. *Dinamika Pendidikan*, 10(2), 157–165.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. In *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia* (Vol. 4, Issue 02, pp. 145–152). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Zulaeha, Sitti dan Sari, Ayu Puspita. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi pada PT. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. P-ISSN: 2714-6359, e-ISSN: 2714-6340

