

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bersumber pada pada hasil dan pembahasan penelitian diatas, tentang financial literacy, pengendalian diri, serta konformitas hedonis yang pengaruhi sikap konsumtif berbelanja online Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Financial literacy mempengaruhi signifikan terhadap sikap konsumtif berbelanja online Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Pengendalian diri mempengaruhi signifikan terhadap sikap konsumtif berbelanja online Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro
3. Konformitas hedonis tidak mempengaruhi terhadap sikap konsumtif berbelanja online mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Secara bersama-sama financial literacy, pengendalian diri dan konformitas hedonis mempengaruhi positif serta simultan terhadap sikap konsumtif berbelanja online mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang dipaparkan diatas, hingga penulis bisa membagikan anjuran kepada mahasiswa untuk bisa memakai uang dengan bijak serta tidak boros serta menyadari dengan dana yang dipunyai, sehingga walaupun menganut konformitas hedonis tidak merasa terbebani dengan area dekat. Anjuran untuk pepenelitian berikutnya adalah diharapkan untuk bisa menaikkan jumlah ilustrasi serta variabel yang digunakan sehingga hendak memperoleh hasil yang lebih akurat serta signifikan.