

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan mengacu pada masalah dan tujuan penelitian, maka didapatkan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Tingkat pertumbuhan Pajak Hotel dan Restoran di Kota Metro dari tahun 2016-2020 mengalami fluktuasi. Dikatakan bahwa untuk tingkat laju pertumbuhan Pajak Hotel dari tahun 2016-2020 memiliki rata-rata pertahun 0,58% kemudian untuk tingkat pertumbuhan Pajak Restoran dari tahun 2016-2020 memiliki rata-rata pertahun sebesar 32,63%.
2. Tingkat efektivitas Pajak Hotel dan Restoran Kota Metro dari tahun anggaran 2016-2020 dengan kriteria sangat efektif, yang dimana penerimaan efektivitas Pajak Hotel pada tahun 2016-2020 memiliki tingkat efektivitas rata-rata dengan kriteria sangat efektif dan untuk Pajak Restoran dari tahun 2016-2020 memiliki tingkat efektivitas rata-rata dengan kriteria sangat efektif.
3. Tingkat Kontribusi Pajak Hotel dan Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Metro tahun anggaran 2016-2020 masih terbilang rendah, yang dimana tingkat kontribusi Pajak Hotel tahun 2016-2020 memiliki kriteria sangat kurang dan untuk tingkat kontribusi Pajak Restoran tahun 2016-2020 memiliki kreiteria sangat kurang.

#### **B. Saran**

Berikut saran-saran yang terkait dengan hasil penelitian serta pembahasan mengenai analisis laju pertumbuhan, efektivitas dan kontribusi Pajak Hotel dan Restoran Kota Metro tahun 2016-2020 yaitu:

1. Kepada Badan Pengelolaan Pajak dan Restribusi Daerah agar dapat menerapkan sanksi yang tegas bagi wajib pajak terutang khususnya wajib pajak hotel dan restoran yang belum membayar pajak terutangnya serta selalu menghindari pajak.
2. Pejabat atau pengawas tambahan wajib melakukan kunjungan lapangan dan menyebarluaskan informasi tentang pentingnya

pembayaran langsung pajak daerah atau penggunaan media elektronik seperti televisi, radio, dan majalah kepada masyarakat dan wajib pajak. Dengan ini, dapat meningkatkan kepatuhan pajak.

3. Pemberlakuan sosialisasi kepada wajib pajak Hotel dan Restoran tentang pemungutan pajak secara digital, agar mempermudah transaksi pembayaran pajak secara efektif
4. Menambah pos-pos pemasangan *tapping box* di sejumlah hotel dan restoran di Kota Metro
5. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dalam meneliti pajak daerah diharapkan dapat ditambahkan variabel lain yang berkaitan dengan pajak daerah, seperti pajak reklame, pajak hiburan, pajak penerangan jalan dan pajak daerah lainnya.