

**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU
PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA
COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN)**

ERIKA ARYANI

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro.**

Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : erikaaryani25@Gmail.com

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk (1) Mengetahui bagaimana karakteristik coffee shop janji jiwa dan coffee et bien yang ada di Kota Metro (2) Menganalisa perkembangan coffee shop janji jiwa dan coffee et bien sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro. Penelitian ini mengambil 2 orang informan yang terdiri dari pemilik coffee shop janji jiwa dan coffee et bien. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data terdiri dari data *reduction* (reduksi data), data *display* (penyajian data), dan data *conclusion drawing/ verification*. Berdasarkan hasil analisa dan penilaian penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan coffee shop janji jiwa dan coffee et bien sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro sudah cukup baik dengan membuktikan hasil persentase pada kopi janji jiwa sebesar 70% dan coffee et bien 63%.

Kata Kunci : *Karakteristik UMKM, Peranan UMKM, Perkembangan coffee shop*