

**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU  
PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA  
COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ERIKA ARYANI**

**17630076**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN 2021**



**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU  
PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA  
COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN).”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana**

**ERIKA ARYANI**

**17630076**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN 2021**

**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU  
PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA  
COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN)**

**ERIKA ARYANI**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Metro.**

**Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email : erikaaryani25@Gmail.com

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk (1) Mengetahui bagaimana karakteristik coffee shop janji jiwa dan coffee et bien yang ada di Kota Metro (2) Menganalisa perkembangan coffee shop janji jiwa dan coffee et bien sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro. Penelitian ini mengambil 2 orang informan yang terdiri dari pemilik coffee shop janji jiwa dan coffee et bien. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data terdiri dari data *reduction* (reduksi data), data *display* (penyajian data), dan data *conclusion drawing/ verification*. Berdasarkan hasil analisa dan penilaian penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan coffee shop janji jiwa dan coffee et bien sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro sudah cukup baik dengan membuktikan hasil persentase pada kopi janji jiwa sebesar 70% dan coffee et bien 63%.

**Kata Kunci** : *Karakteristik UMKM, Peranan UMKM, Perkembangan coffee shop*

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF COFFEE SHOPS AS ONE OF THE  
ROLES OF MSMEs IN METRO CITY (CASE STUDY IN JANJI JIWA AND  
COFFEE ET BIEN COFFEE SHOP)**

**ERIKA ARYANI**

**Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah Universitas of Metro  
Metro City, Lampung, Indonesia  
Email: erikaaryani25@Gmail.com**

**ABSTRACT**

This research is qualitative research using the qualitative descriptive method that aims to (1) find out how the characteristics of the coffee shop of Janji Jiwa and coffee Et Bien in Metro City, (2) analyze the development of the coffee shop of Janji Jiwa and coffee Et Bien as one of MSMEs in Metro City.

This study took two informants consisting of coffee shop owners and coffee Et Bien. Methods of data collection using interview techniques, observation, and documentation. Data analysis techniques consist of data reduction, data display, and data conclusion drawing/verification. Based on the results of the analysis and assessment of this study, it shows that the development of coffee shop of Janji Jiwa and coffee Et Bien as one of the roles of MSMEs in Metro City is quite good by proving the percentage results for Janji Jiwa coffee are 70% and coffee Et Bien 63%.

## RINGKASAN

Erika Aryani. 2021. *Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Yulita Zanaria S.E., M.SI., AKT., CA. (2) Angga Kurniawan, S.E., M.Sc.

**Kata Kunci :**Karakteristik UMKM, Peranan UMKM, Perkembangan coffee shop

Hal yang paling sering terungkap adalah keterbatasan modal fisik (financial, struktur, dan infrastruktur) dan kesulitan dalam pemasaran, kesulitan dalam pemasaran dapat dilihat dari salah satu akibat dari rendahnya kualitas pekerja dan pengusaha serta keterbatasan teknologi yang membuat produk-produk UMKM belum memiliki kualitas dan harga yang mampu bersaing secara dalam tahapan cakupan wilayah diluar Kota Metro. Masalah yang sering dihadapi oleh usaha ataupun industri menengah kebanyakan adalah sumber modal, tenaga kerja, bahan baku dan pemasaran. Modal sebagai dana yang digunakan untuk menjalankan kegiatan produksi sangatlah penting dalam strategi untuk mengembangkan sebuah usaha. Kekuatan yang dimiliki usaha dapat berasal dari modal yang dimiliki. Metro merupakan daerah yang sedang berkembang. Pembangunan ekonomi yang dilaksanakan oleh daerah berkembang bertujuan pemerataan pembangunan ekonomi dan hasilnya kepada seluruh masyarakat, meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesempatan kerja, pemerataan pendapatan, mengurangi perbedaan kemampuan antar daerah, dan struktur perekonomian yang seimbang. Hal itu disebabkan karena pemerintah pusat maupun pemerintah daerah tidak mampu menyediakan lapangan kerja sepenuhnya untuk merekrut para pencari kerja. Ada beberapa faktor yang melatar belakangi seseorang untuk berwirausaha, misalnya lingkungan keluarga, pendidikan, riwayat pekerjaan dan usia.

Dalam keadaanya dapat diketahui secara umum pertumbuhan ekonomi daerah di Kota Metro tentu secara pandangan terlihat sudah baik, yakni dengan berbagai strukturnya ditambah dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada tentu terlihat Metro merupakan kota yang sudah baik pertumbuhan ekonomi daerahnya. Adapun kebijakan yang dibuat di Kota Metro juga mempengaruhi laju peningkatan pertumbuhannya. Secara pendidikan secara infrastruktur dan

pelayanan kesehatannya juga sudah memadai begitupula dengan adanya berbagai jenis Usaha Disektor UMKM salah satunya yaitu pada bidang perdagangan pangan yang meramba UMKM Coffe Shop di Metro menunjukkan banyaknya perkembangan dari berbagai bidang yang sudah tersedia di Metro. Metro merupakan daerah yang sedang berkembang. Pembangunan ekonomi yang dilaksanakan oleh kota Metro bertujuan pemeratakan pembangunan ekonomi dan hasilnya kepada seluruh masyarakat, meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesempatan kerja, pemerataan pendapatan, dan struktur perekonomian yang seimbang. Berdasarkan hal tersebut, untuk memperoleh gambaran lebih jauh tentang Perkembangan UMKM khususnya dibidang coffee shop untuk daerah Metro itu sendiri maka penelitian ini mengambil judul “Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien).”

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini mengambil 2 orang informan yang terdiri dari pemilik coffee shop janji jiwa dan coffee et bien. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data terdiri dari data *reduction* (reduksi data), data *display* (penyajian data), dan data *conclution drawing/ verification*. Berdasarkan hasil analisa dan penilaian penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan coffee shop janji jiwa dan coffee et bien sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro sudah cukup baik dengan membuktikan hasil persentase pada kopi janji jiwa sebesar 70% dan coffee et bien 63%.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh ERIKA ARYANI NPM 17630076,

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji :

**Pembimbing I**



**Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA**

NIDN. 0213076802

**Pembimbing II**



**Angga Kurniawan, S.E., M.Sc.**

NIDN. 0205078701

**Mengetahui :**

**Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Metro**



**Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB.**

NIDN. 0211028002



PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU  
PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA  
COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN)

ERIKA ARYANI  
17630076

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus :

Hari : Selasa  
Tanggal : 13 Juli 2021  
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji

Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA Ketua Penguji  
NIDN. 0213076802

Angga Kurniawan, S.E., M.Sc. Sekretaris Penguji  
NIDN. 0205078701

Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA., CPA. Pengetua  
NIDN. 0020048101

Mengetahui



H. Buwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

## **MOTTO**

“Dan bersabarlah kamu, Sesungguhnya Janji Allah Adalah Benar”

**(Qs. Ar-Rum:60)**

*“Never say never”*

**(Jangan pernah berkata tidak untuk sesuatu yang belum pernah dicoba)**

“ Hatiku Tenang, Karna apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untuk ku tidak akan pernah melewatkan ku”

**(Umar Bin Khattab)**

“Tidak ada pemberian ibu dan ayah yang paling berharga kepada seorang anaknya dari pada pendidikan dan akhlak yang mulia”

**(HR. Bukhari)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan menyebut Asma Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Dengan segenap cinta, kasih dan sayang teriringi rasa syukur dan kerendahan hati skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kelurga saya, terkhusus ibu kandung saya Ibu Sriyani S,pd., dan kedua orang tua sambung saya Bapak Sukamto dan Ibu Piyani yang selalu mendoakan dan memberikan fasilitas terbaik untuk segala aktifitas dan kegiatan saya hingga saat ini.
2. Kepada seluruh anak-anak bundo yang selalu mensupport dan mendampingi selama pengerjaan skripsi ini, terimakasih banyak kepada Dwi Agil NF, Nur Ulya Fajri, Melda Ayu Priskilia, Nolly Siregar dan Mey Handayani.
3. Kepada teman yang sangat membantu dalam jalannya kuliah hingga sampai akhir ini, Terimakasih Tri Ayu Nopiana, Suryani, Umbroh Nurhasannah, Nur Fitriarningsih, dan Mevita Handayani.
4. Kepada Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang saya banggakan dan seluruh pihak yang terlibat selama dibangku kuliah sekiranya tidak dapat saya sebutkan semua saya ucapakan banyak terimakasih.
5. Kepada diri saya sendiri yang sudah mampu untuk terus semangat dan berusaha ada dititik terkuat sampai sekarang ini selalu bersyukur atas limpahan rahmat dari Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN)**” dengan baik, sebagai salah satu syarat menempuh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Dalam hal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Bapak Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Yulita Zanaria, S.E.,M.Si.,Akt.,CA\_ sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik .
5. Bapak Angga Kurniawan, S.E.,M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kepada Coffee Shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien yang telah memberikan izin penelitian
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis

8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis umumnya dan pembaca khususnya.

Metro, 30 Agustus 2021

Penulis

Erika Aryani

17630076

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Erika Aryani  
Npm : 17630076  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO (STUDY KASUS PADA COFFEE SHOP JANJI JIWA DAN COFFEE ET BIEN**" adalah karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat didalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Akuntansi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Metro, 30 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

  
Erika Aryani  
17630076

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
RINGKASAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	viii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ix
MOTTO .....	x
PERSEMBAHAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xiv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK) .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6

<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian literatur.....	7
1. Pengertian Coffee Shop.....	7
2. Perkembangan Coffee Shop di Kota Metro.....	7
3. Faktor-Faktor Pendorong Bisnis Coffee Shop.....	8
4. Pengertian UMKM.....	9
5. Klasifikasi UMKM.....	10
6. Jenis-jenis UMKM.....	11
7. Ciri-ciri UMKM.....	11
8. Karakteristik Upaya Pengembangan UMKM.....	12
B. Penelitian Relevan.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
A. Desain Penelitian.....	16
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	16
C. Subjek Penelitian.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
E. Instrumen Penelitian.....	17
F. Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
A. Gambaran Umum .....	
B. Hasil Penelitian.....	
C. Pembahasan .....	
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan .....	
B. Saran .....	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkembangan UMKM Kota Metro .....	4
2. Hasil Penelitian Relevan .....	13
3. Kisi-kisi Instrumen Wawancara .....	18
4. Kisi-kisi Instrumen Observasi .....	19
5. Kisi-kisi Instrumen Dokumentasi .....	19
6. Hasil Jawaban Responden .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik data UMKM Kota Metro .....	4
2. Kerangka Pemikiran.....	15
3. Dokumentasi .....	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

1. Pedoman Wawancara
2. Transkrip Wawancara
3. Transkrip Observasi
4. Transkrip Dokumentasi
5. Pengajuan Judul
6. Lembar Konsultasi
7. Surat Izin Penelitian
8. Bukti Mengikuti Seminar Proposal
9. Berita Acara
10. Perbaikan Persetujuan
11. Sk Bimbingan
12. Sk Ujian Skripsi
13. Berita Acara Ujian
14. Nilai Ujian
15. Rekapitulasi Hasil Ujian
16. Riwayat Hidup



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2250/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ERIKA ARYANI  
NPM : 17630076  
Jenis Dokumen : SKRIPSI



### Judul:

**ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALU  
SATU PERANAN UMKM DIKOTA METRO (STUDY KASUS PAI  
COFFEE SHOP JANJI JIWA & COFFEE ET BIEN)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperi dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestiny



Metro, 16 Agustus 2021  
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703



