

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Melakukan sebuah penelitian perlu menentukan metode penelitian yang akan di terapkan. Metode penelitian digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan penelitian, agar terarah dan sistematis.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode studi kasus, dalam pengembangan konsep dan pengumpulan fakta tanpa melakukan hipotesis. Penelitian kualitatif merupakan penelitian ditujukan untuk memahami fenomena yang dirasakan oleh subjek penelitian, seperti motivasi, perilaku dan persepsi. Dengan cara pemaparan dalam bentuk kalimat pada konteks khusus alamiah dengan menggunakan berbagai metode alamiah (Moleong, 2010: 6). Studi kasus merupakan penelitian terhadap suatu organisasi secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap suatu kondisi tertentu (Arikunto, 1998: 131). Wilayah penelitian pada studi kasus hanya daerah atau subjek yang sempit, namun sifat penelitian studi kasus lebih mendalam.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini pada perusahaan *car rental* yang berpusat di Malaysia dan memiliki berbagai cabang di Indonesia :

Nama Perusahaan : Moovby Indonesia  
PT. Urban Mobility Indonesia  
Alamat : The CEO Building, Level 12, Jl. TB Simatupang No.18,  
RT.7/RW.9, Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Kab. Jakarta  
Selatan, Jakarta 12450  
No. Telp : +628111311352  
Website : <https://moovby.com>

#### **C. Objek Penelitian**

Subjek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aktivitas

Aktivitas adalah sebuah proses atau prosedur yang dilakukan yang menghasilkan pekerjaan dan mengonsumsi sumber daya.

2. Objek-objek biaya

Objek biaya adalah sesuatu yang menjadi ukuran dan pembebanan biaya aktivitas

3. Pemicu biaya

Pemicu biaya adalah faktor penyebab konsumsi sumber daya oleh aktivitas. Melalui pemicu biaya maka akan diketahui penyebab timbulnya biaya aktivitas dan peluang untuk mengefisienkan.

4. Kinerja

Kinerja adalah hasil yang dicapai oleh aktivitas, proses atau unit organisasi.

#### **D. Definisi Operasional Variabel**

*Activity based management* adalah pendekatan manajemen terhadap pengelolaan aktivitas perusahaan untuk mengidentifikasi dan menganalisis aktivitas, baik aktivitas bernilai tambah agar dapat di tingkatkan ataupun aktivitas tidak bernilai tambah yang menyebabkan timbulkan biaya namun, supaya dapat dikurangi atau dihilangkan untuk menekan pemborosan biaya. Sehingga dapat meningkatkan efisiensi perusahaan tanpa mengurangi pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Efisiensi biaya adalah sumber daya (*input*) yang dimanfaatkan dengan baik agar tidak terjadi pemborosan biaya dalam proses aktivitas dalam menghasilkan *output*. Efisiensi salah satu strategi penting bagi perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya dalam meningkatkan laba.

Moovby Indonesia adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang transportasi yang berpusat di Malaysia dan memiliki beberapa cabang di Indonesia, seperti Jakarta, Bandung, Bali, Surabaya, Yogyakarta dll.

#### **E. Sumber Data**

Data adalah sekumpulan informasi atau keterangan berupa fakta-fakta untuk menggambarkan tentang suatu hal. Sumber data terbagi menjadi dua yaitu :

### 1. Data Primer

Data yang berasal langsung dari sumber yang diamati, dicatat, dan dianalisis. Data diperoleh dari hasil observasi aktivitas operasional perusahaan

### 2. Data sekunder

Data yang berasal dari berbagai sumber atau pihak internal perusahaan.

Data diperoleh dari bagian operasional perusahaan, yaitu :

- a. laporan biaya operasional kantor 2020, data penjualan per Oktober – Desember 2020.
- b. sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini sebagai berikut :

### 1. Studi Kepustakaan

Dilakukan dengan berbagai cara seperti mengumpulkan literatur baik dari buku, internet, skripsi serta jurnal terdahulu tentang *activity based management* sebagai landasan teori penelitian.

### 2. Wawancara (*interview*)

Dengan melakukan tanya jawab kepada pihak terkait untuk memperoleh informasi mengenai objek penelitian berupa aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan dll.

### 3. Observasi

Melakukan kunjungan ke Moovby Indonesia untuk mengamati aktivitas secara langsung kemudian untuk dapat dianalisis aktivitas perusahaan.

### 4. Dokumentasi

Mengumpulkan data dan mempelajari dokumen-dokumen serta catatan perusahaan, data yang diperoleh dari perusahaan

## G. Instrumen Penelitian

Untuk mendapat data yang dibutuhkan, digunakan instrumen penelitian berupa alat bantu yang diperlukan dalam pengumpulan data sehingga kegiatan tersebut menjadi sistematis dan efisien. Instrumen dalam penelitian ini yang digunakan sebagai berikut :

1. Pedoman wawancara

Wawancara (*interview*) diberikan kepada pihak terkait berupa daftar pertanyaan yang diajukan kepada informan perusahaan, hal ini agar memudahkan peneliti maupun informan perusahaan

2. Pedoman observasi

Pedoman observasi adalah pedoman dalam melakukan penelitian tentang suatu hal yang berkaitan dengan subjek penelitian yang digunakan untuk mendapatkan informasi untuk mendapatkan keterangan tambahan.

3. Pedoman dokumentasi

Yaitu berupa daftar data yang dibutuhkan untuk tujuan penelitian skripsi dan agar mempermudah dan mempelajari dokumen perusahaan.

## H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah bagian terpenting dalam proses penelitian untuk mengolah data mentah supaya dapat disajikan dan memberikan solusi pemecahan masalah pada penelitian yang dilakukan. Pengelolaan dan analisis data berdasarkan pada landasan teori di atas untuk melihat apakah sesuai dengan kenyataan yang terjadi pada perusahaan. Analisis data bertujuan untuk meringkas data agar mudah dipahami dan diinterpretasikan sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan. Langkah-langkah dalam analisis data antara lain :

1. Menganalisis aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan, dalam hal ini aktivitas operasional yang terjadi menjadi objek penelitian.
2. Mengidentifikasi aktivitas bernilai tambah dan aktivitas tidak bernilai tambah
3. Memahami Hubungan aktivitas (*Activity linkages*), akar permasalahan (*root case*) dan pemicu (*Triggers*)
4. Melakukan Pengukuran kinerja
5. Pelaporan biaya tidak bernilai tambah
6. Efisiensi Biaya

Mengukur efisiensi diperoleh dengan menggunakan rumus :

$$\text{persentase} = \frac{\text{jumlah jawaban "positif"}}{\text{jumlah pertanyaan}} \times 100\%$$

adapun untuk mengukur kriteria tanggapan responden dengan menggunakan tabel sebagai berikut.

**Tabel 3.1 Kriteria Tanggapan Terhadap Responden**

<b>Persentase</b>	<b>Efisiensi Aktivitas</b>
0% - 25%	Tidak Efisien
25% - 50%	Kurang Efisien
50% - 75%	Cukup Efisien
75% - 100%	Sangat Efisien

Sumber : rumus deanj champion

