

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengelola aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan efisiensi. Untuk mengetahui apakah pada perusahaan masih terdapat aktivitas tidak bernilai tambah dengan menggunakan metode *activity based management* untuk menekan pemborosan yang terjadi. Efisiensi biaya adalah strategi penting bagi perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus pada perusahaan jasa penyewaan kendaraan Moovby Indonesia. Dari analisis yang dilakukan, terdapat empat aktivitas tidak bernilai tambah pada Moovby Indonesia yaitu penjemputan dan pengantaran kendaraan yang terlambat, kerusakan kendaraan, pemasangan *gps tracker* dan biaya admin bank.

Kata kunci : *Acitivity based management, aktivitas, efisiensi*

ABSTRACT

This study aims to help managing the activities of the company in increasing efficiency. To find out whether the company still has non-value-added activities by using the activity-based management method to reduce the waste that occurs. Cost efficiency is an important strategy for companies in maintaining their business. This research is qualitative in nature with the type of case study research on the vehicle rental service company Moovby Indonesia. From the analysis carried out, there are four non-value-added activities at Moovby Indonesia, namely pickup and delivery of late vehicles, vehicle damage, installation of GPS-tracker and bank admin fees.

Keywords: *Activity based management, activity, efficiency*