

DAFTAR LITERATUR

- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In *Action control* (pp. 11-39). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. 2005. Attitudes, Personality, and Behavior. McGraw-Hill Education (UK).
- Aliyah, L. M., & Nurdin, N. (2019). Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (*Fintech*) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung.
- Ariani, S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. (*Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*).
- Cahyono, G. H. (2018). *Fenomena Startup Fintech dan Implikasinya*. Swara Patra, 8(4), 44-55.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. INFOKAM, 15(2).
- Fariqi, S. (2020). Pengaruh motivasi diri dan literasi keuangan terhadap minat investasi dimediasi oleh perkembangan teknologi: Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 yang berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Malang (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. In *Proseding Seminar Nasional Akuntansi* (Vol. 1, No. 1).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63-70.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of consumer affairs*, Volume 44 issue (2).

- Khairani, S., Asrizal, A., & Amir, H. (2017). Pengembangan Bahan Ajar Ipa Terpadu Berorientasi Pembelajaran Kontekstual Tema Pemanfaatan Tekanan Dalam Kehidupan Untuk Meningkatkan Literasi Siswa Kelas VIII SMP. *Pillar of Physics Education*, 10(1).
- KSEI, (2020). Peran Strategis KSEI dalam Meningkatkan Stabilitas Pasar Modal. https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokus_bulletins/fokuss_file/id-id/63_edisi_3_20201111140608.pdf. 20 Desember 2020 (18:30).
- Laily, N. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial literacy among the young: Evidence and implications for consumer policy. *NBER Working Paper*, 15352.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 3(1), 61-84.
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2007). *Motivation and financial literacy. Financial services review*, 16(2).
- Mar'ati, F. S. (2012). Analisis Efisiensipasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 3(2), 35-44.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Martalena dan Malinda. (2011). Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-95.

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fgunawanondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- OJK Otoritas Jasa Keuangan, (2015). Buku Saku Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/File/box/BukuSakuOJK.pdf>. 18 Desember 2020 (17:15).
- OJK Otoritas Jasa Keuangan, (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia(Revisit-2017).[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan-publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-KeuanganIndonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan-publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-KeuanganIndonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf). 18 Desember 2020 (16:30).
- Pajar. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnamasari, E., & Japlani, A. (2020). Analisa Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Industri Consumer Goods Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014-2018. *FIDUSIA: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(2).
- Putra, I. P. S., Ananbingtiyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271-282.
- Rahman, A., Yousida, I., Kristansi, L., & Paujiah, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Yang Menjalankan Praktik Bisnis Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(9), 1405-1416.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clear Definition In an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of financial counseling and planning*, 22(1), 60-70.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Universitas Muhammadiyah Sukabumi
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

- Sunariyah.(2011). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Keenam. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316-2341.
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JIMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2).
- Widyawati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Vol 1.
- Winantyo, A. G. H. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Referensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.
- Yuliana, I. (2010). Investasi dalam Persepektif Islam. Iqtishoduna
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94.
- Zahroh, A. (2015). Instrumen Pasar Modal. Iqtishoduna: *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 51-65.