PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO)

Rendi Fedias Saputra

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia

E-mail: rendi.fedias7740@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 292 mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu, menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan mengunakan kriteria-kriteria tertentu sehingga memperoleh sampel sebanyak 113 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS *(Statistical Packge Social Sciences*) versi 21 dengan pengujian secara interaksi MRA *(Moderated Regression Analysis).* Hasil penelitian ini menunjukan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan perkembangan teknologi digital memoderasi hubungan literasi keuangan dan minat berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: Literasi Keuangan (1); Minat Berinvestasi (2); Perkembangan Teknologi Digital (3); Pasar Modal (4)