

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa akuntansi terhadap pemilihan karir. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa strata 1 akuntansi yang sedang atau telah menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan jumlah populasi 74 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dalam bentuk kuesioner (angket) dengan alat pengukuran data berupa *skala likert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan dilakukan dengan bantuan IBM SPSS Versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan faktor yang mempengaruhi pemilihan karir mahasiswa yaitu lingkungan kerja, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, personalitas, nilai intrinsik pekerjaan, pertimbangan pasar kerja dan pengakuan profesional berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan karir mahasiswa.

Kata kunci : Lingkungan Kerja, Pelatihan Profesional, Nilai-Nilai Sosial, Personalitas, Nilai Intrinsik Pekerjaan, Pertimbangan Pasar Kerja, Pengakuan Profesional Dan Pemilihan Karir.

Abstract

This study aims to examine the factors that influence accounting students on career choices. The population in this study were undergraduate accounting students who are currently or have completed their thesis final assignments with a population of 74 students. This study uses a quantitative approach. The data used in this study are primary data obtained directly from research subjects in the form of a questionnaire with a Likert scale data measurement tool. The data analysis technique used is multiple linear regression and was performed with the help of IBM SPSS Version 25.0. The results showed that all factors that influence student career choices, namely work environment, professional training, social values, personality, job intrinsic values, job market considerations and professional recognition have a significant effect on student career choices.

Keywords: Work Environment, Professional Training, Social Values, Personality, Job Intrinsic Value, Job Market Considerations, Professional Recognition and Career Selection.