

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil serta pembahasan penelitian diatas, tentang perilaku pengelolaan keuangan, *locus of control*, dan media sosial yang mempengaruhi *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perilaku pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.
2. *Locus of control* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro
3. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Secara bersama-sama variabel perilaku pengelolaan keuangan, *locus of control* dan media sosial berpengaruh positif secara simultan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang dijelaskan diatas, maka penulis dapat memberikan saran kepada mahasiswa untuk dapat menggunakan uang dengan bijak dan tidak boros dan menyadari dengan dana yang dimiliki, sehingga walau menganut *hedonisme lifestyle* tidak merasa terbebani dan tidak sampai menghutang demi kepuasan duniawi semata.

Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu diharapkan untuk dapat menambah jumlah sampel dan variabel yang digunakan sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih akurat dan signifikan.