

PENGARUH PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP *HEDONISME LIFESTYLE* DIKALANGAN MAHASISWA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro)

Anisa Viatri Dewi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : anisaviatridewi2@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan (1), Locus of Control (2), dan Media Sosial (3) Terhadap Hedonisme Lifestyle di kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro*. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 313 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria responden sehingga memperoleh sampel sebanyak 68 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22 dengan pengujian analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku pengelolaan keuangan dan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa, sedangkan *locus of control* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *hedonisme lifestyle* dikalangan mahasiswa, serta perilaku pengelolaan keuangan, *locus of control*, dan media sosial berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci: Perilaku Pengelolaan Keuangan (1), *Locus Of Control* (2) Media Sosial (3) dan *Hedonisme Lifestyle Mahasiswa*