

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja perusahaan : strategi bisnis dan inovasi sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Objek penelitian ini adalah perusahaan sewa guna usaha (leasing) di Kota Metro. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebar kuisioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji analisis jalur. Data pada penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, 2) sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap strategi bisnis, 3) strategi bisnis berpengaruh terhadap inovasi, 4) inovasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, 5) Strategi Bisnis dan Inovasi tidak berpengaruh signifikan dalam memediasi sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: sistem pengendalian manajemen, strategi bisnis, inovasi, kinerja perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the company's performance management control system: business strategy and innovation as intervention variables. This study uses a quantitative method with an associative approach. The object of this research is a leasing company in Metro City. The data technique is to spread questionnaires. The sampling technique used purposive sampling. The data analysis technique in this study used descriptive statistics, classic assumption tests, hypothesis tests and path analysis tests. The data in this study uses SPSS version 20. The results of this study indicate that: 1) management control systems that affect company performance, 2) management control systems affect business strategy, 3) business strategies that affect innovation, 4) influence innovation. 5) Business Strategy and Innovation do not have a significant effect in mediating the management system on company performance.

Keywords: control system, business strategy, innovation, company performance.