

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode Kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data-data berupa informasi verbal atau kalimat-kalimat dan data-data lainnya yang bukan berupa hasil pengukuran. Data yang diperoleh dari hasil penelitian selanjutnya dianalisis dengan analisis deskriptif.

B. Objek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Bintang Bakery yang merupakan sebuah perusahaan roti yang terletak di Jalan Kota Sari 1 Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah.

C. Metode Penelitian

1. Operasional Variabel

Operasional variabel merupakan aspek penelitian yang dapat digunakan sebagai informasi mengenai bagaimana cara peneliti dalam mengukur variabel yang digunakan. Operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Biaya Standar

Biaya standar dapat di artikan sebagai biaya yang telah ditentukan dimuka, yang harus dikeluarkan untuk membuat suatu produk atau membiayai suatu kegiatan tertentu, dan apabila terjadi penyimpangan, maka biaya standar ini yang dianggap benar. Dengan menghitung biaya bahan baku standar, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

b. Metode *Target Costing*

Persaingan yang semakin ketat dan kompetitif membuat penetapan harga jual produk bukan hal yang gampang. Harga jual kerap ditentukan oleh pasar, sehingga harga pasar (*market price*) digunakan untuk menentukan target biaya. Dalam metode ini

perusahaan menentukan biaya produksi yang harus dikeluarkan berdasarkan dengan harga kompetitif untuk dapat mencapai laba yang diinginkan perusahaan.

c. *Metode Activity Based Costing*

Activity Based Costing merupakan perhitungan biaya yang dirancang untuk menyediakan informasi bagi manajer untuk keputusan strategi yang disebabkan karena aktivitas biaya. Banyak perusahaan yang belum menggunakan metode ini dalam perhitungan biaya produksi yang dikeluarkan untuk setiap produk. Umumnya metode yang digunakan oleh perusahaan adalah pemerataan biaya secara umum untuk masing-masing produk. Padahal masing-masing produk tersebut kenyataannya tidak menggunakan sumberdaya dalam jumlah yang sama. Pemerataan biaya dapat menyebabkan kekurangan atau kelebihan biaya produk.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis diantaranya adalah sebagai berikut:

1. *Teknik Kepustakaan (Library Research)*

Suatu proses pengumpulan data dengan cara mempelajari buku dan jurnal yang berhubungan dengan objek yang diteliti.

2. *Dokumenter*

Suatu proses pengumpulan data dengan menggunakan arsip dan dokumen-dokumen dari perusahaan yang bersangkutan.

3. *Observasi*

Pengumpulan data-data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan langsung pada objek yang diteliti.

E. Teknik Analisis Data

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, dimana metode ini membahas suatu permasalahan secara terperinci yang diawali dengan langkah-langkah mengumpulkan dan menyaring data yang diperoleh dari perusahaan, kemudian menggambarkan dan menguraikan suatu kejadian secara sistematis dan akurat agar dapat di tarik kesimpulan

memecahkan masalah yang ada pada perusahaan, yaitu menganalisis penerapan biaya standar, *target costing* dan *activity based costing*, sebagai pengendalian biaya produksi pada Bintang Bakery Kota Gajah Lampung Tengah. Langkah - langkah yang akan dilakukan proses analisis data adalah:

1. Peneliti mengumpulkan data-data dari perusahaan Bintang Bakery Kotagajah Lampung Tengah
2. Peneliti mencatat dan mempelajari data-data yang didapat melalui observasi.
3. Kemudian, setelah data terkumpul semua peneliti memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan penelitian yang dilakukan seperti data biaya produksi, produksi per unit, biaya bahan baku, dan biaya tenaga kerja langsung dari Bintang Bakery
4. Menganalisis penerapan biaya standar pada Bintang Bakery, yang dilakukan dengan cara:
 - a) Perhitungan Biaya Standar Bahan Baku
 - b) Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung
 - c) Biaya *Overhead* Pabrik Bintang Bakery Lampung Tengah
5. Mengalisis *target costing* dapat diimplementasikan berdasarkan langkah-langkah sebagai berikut:
 - a) Menentukan target harga jual produk dengan melihat harga pasar dan daya beli pelanggan.
 - b) Menentukan target laba per unit produksi yang diharapkan oleh perusahaan
 - c) Menentukan besarnya *target costing* dengan rumus:

$\text{Target biaya} = \text{Harga Jual} - \text{Laba yang diharapkan}$

6. Menganalisis *activity based costing* dengan langkah-langka sebagai berikut:
 - a) Mengidentifikasi biaya sumber daya dan aktivitas
 - b) Membebankan biaya sumber daya ke aktivitas
 - c) Membebankan biaya aktivitas ke objek biaya
 - d) Menentukan tarif kelompok (*pool rate*) adalah tarif biaya *overhead* per unit *cost driver* yang dihitung untuk suatu kelompok aktivitas. Tarif kelompok dihitung dengan rumus:

Rumus:

$$\text{Pool Rate} = \frac{\text{Total Overhead Cost}}{\text{Cost Driver}}$$

Setelah tarif per kelompok aktivitas diketahui maka dapat dilakukan perhitungan biaya *overhead* yang dibebankan pada produk adalah sebagai berikut:

Rumus:

$$\text{Overhead yang dibebankan} = \text{tarif kelompok} \times \text{unit costdriver yang digunakan}$$