

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, P. P. 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa ekonomika dan bisnis UNDIP Semarang)*. Skripsi. Semarang: fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP.
- Agung, H. W. 2015. Membangun Intense Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 17(2), h. 165-176.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision. Processes*. 50.
- Alma, B. 2013. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Tinggi Yang Ditamatkan 1986-2020*. November. BPS-Statistics Indonesia. Jakarta.
- Fu'adi, dan Fadli. 2015. Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industry Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK N 1 Adiwerna Kab. Tegal. *Jurnal pendidikan teknik mesin (PTM)*, 93.
- Ilham, R. 2019. *Pengaruh Kemampuan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Stambul 2016*. Thesis. Fakultas Ekonomi Stambul. Universitas Negri Medan.
- Jesica, C. M. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 8 (4), H. 370-380.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kaijun, Y dan Sholihah, P. I. 2015. Comparative Study Of The Indonesia And Chinese Educative Systems Concerning The Dominant Incentives To Entrepreneurial Spirit (Desire For A New Venturing) Of Business School Students. *Jurnal Of Innovation And Entrepreneurship*, 4(1), h. 1-16
- Kurniawan, A., Khafid, M., dan Pujiati, A. 2016. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Dan Keperibadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy, 5 (1989), 1-6.
- Kuckertz, A. 2010. The Influence Of Sustainability Orientation-Investigating The Role Of Business Experience. *Journal Of Business Venturing*. 25, h. 524-539.
- Leres, T. C. 2018. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Walisongo Semarang. *Skripsi*. Semarang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

- Mario, S. F. 2019. Pengaruh Pengalaman dan Dorongan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. *Majalah Ilmiah Solusi*, 17(1), h. 169-182.
- Melinda, Z. R. dan Yoyok, S. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaanpada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal pendidikan ekonomi*, 6(3), h. 157-160.
- Mugiyatun. dan Khalid, M. 2020. Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(1), h. 100-118.
- Nuraeni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Control Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsive Untuk Produk Fashion Pada Faklitas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Pamungkas, A. P. 2018. Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta. *Jurnal Profit: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3), h. 100-112.
- Palupi, D. 2015. Pengaruh *Adversity Quotient* dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), h. 128-141.
- Pratiwi, I. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), h. 96-108.
- Nuning, P. 2019. Pengaruh Pola Pemikiran Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang,. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), h. 133-148.
- Ria, R. A., Nur, D. dan Afifudin. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. 9(4), h. 126-140.
- Riyanti. 2015. Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta: PT Grasido.
- Rosmiati, D. 2015. Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), h. 21.
- Saiman, L. 2015. Kewirausahaan. *Teori, praktik dan kasus-kasus*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sari, P. P. 2017. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.

- Septianti, D. 2016. Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 7 (3), 1-7.
- Setiawan, D. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.
- Setiyaningsih, D. 2017. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pemanfaatan Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Tata Niaga SMK Negeri 1 Bawang Banjarnegara Tahun Ajaran 2016/2017. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES.
- Shinta. 2018. Pengaruh Ekpektasi Pendapatan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015/2016 IAIN Pekalongan. Thesis. IAIN Pekalongan.
- Sina, P. 2012. Analisis Literasi Ekonomi Salatiga. *Jurnal ekonomia*. 8(2).
- Singgih. 2015. Faktor-Faktor Dalam Diri Auditor Dan Kualitas Audit , Studi Pada KAP "Big Four" Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*.
- Slameto. 2010. Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofian, E. dan Julkarnain. 2019. Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Semangat Kerjaterhadap Kinerja Karyawan di PT. DUTA GRIYA SARANA MEDAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(2), h. 142-149.
- Stoltz, P. G. 2013. Adversity Quotient; Mengubah Hambatan Menjadi Peluang. <https://www.kajianpustaka.com/2017/09/adversity-quotient-aq.html?m=1>. 27 November 2020 (20:20).
- Suci dan Rudi. 2020. Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 15 (2), H. 385-404.
- Suhartini, Y. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Akmenika UPY*, 7.
- Sugiono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Afabeta.
- Suryana. 2015. Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Walstad, W. B. dan Rebeck, K. dkk. 2013. *Test Of Economic ,lteracy Examiner's Manual*, 4 Ed New York: The Council For Education.
- Wardiana, I. A., Wiarta, I., dan Zulaikha, S. 2014. Hubungan adversity quotient (AQ) dan minat belajar dengan prestasi belajar matematika pada mahasiswa kelas V SD di kelurahan pedungan. *Jurnal mimbar Universitas pendidikan Ganesha*, 2(1), h. 1-11.

Wibowo, A. 2011. Pendidikan Kewirausahaan (Konsep Dan Strategi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahyudiyono, A. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. 4(1), h. 76-91.

Wiwin, A. dan Lyna, L. 2017. Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal pendidikan ekonomi*, 6(3), h. 737-751.

Yunda, S. P. 2011. Hubungan Adversity Quotient Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran Di Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. UNESA.

Zimmerer, T. W. dkk. 2016. Kewirausahaan Dan Manajemen Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-1739555/orang-indonesia-lebih-suka-jadi-karyawan-ketimbang-pengusaha> (diakses: 14november 2020).