

**PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT*, PENGALAMAN, LITERASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERWIRAUSAHA PRODI AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH METRO**

Noni Andriyani

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro.**

Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : noniandriyani06@gmail.Com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Adversity Quotient* (1), Pengalaman (2), Literasi Ekonomi (3), Ekspektasi Pendapatan (4) Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *Purposive Sampling* dengan criteria tertentu dan rumus slovin sehingga memperoleh sampel sebanyak 73 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *adversity quotient* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, pengalaman berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha, serta *adversity quotient*, pengalaman, literasi ekonomi, ekspektasi pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Kata kunci : *adversity quotient* (1), pengalaman (2), literasi ekonomi (3), ekspektasi pendapatan (4) dan minat berwirausaha.