

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan Hasil dan Pembahasan penelitian mengenai Harga, Merk, Kemasan terhadap Keputusan Pembelian , maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga Berpengaruh terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk kapal api.
2. Merk Berpengaru terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk kapal api.
3. Kemasan Berpengaruh terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk kapal api.
4. Promosi Berpengaruh terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk kapal api.
5. Harga,Merek,Kemasan, dan Promosi Berpengaruh terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk kopi kapal api.

#### **B. Saran**

1. Dari segi harga hendaknya juga menetapkan harga yang sebanding dengan kualitas dan manfaat yang dapat diperoleh konsumen, agar harganya bisa bersaing dengan kopi lain yang sejenis.
2. Dari segi citra merek yang cukup terkenal, produk Kapal Api harus mewaspadaai adanya perusahaan-perusahaan produk kopi lain yang menjadi pesaing besar Maka dari itu salah satu cara untuk mempertahankan citra merek yaitu melalui strategi promosi yang kuat baik melalui media cetak maupun elektronik agar produk kopi lebih dikenal masyarakat luas dan tidak kalah dengan pesaingnya.
3. Dilihat dari segi kemasan sebaiknya desain kemasan dari kopi kapal api dibuat lebih variatif sehingga mampu menarik minat beli konsumen
4. Dari segi Promosi, diberikannya hadiah dan diskon kepada konsumen akan mampu menarik minat konsumen untuk membelinya.