

**PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP
SIKAP KONSUMEN MEMBELI PRODUK KOPI KAPAL API DI
KECAMATAN METRO TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

ANITA OKTAVIANI

17610113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021



**PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP
SIKAP KONSUMEN MEMBELI PRODUK KOPI KAPAL API
DI KECAMATAN METRO TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen

Oleh :

ANITA OKTAVIANI

17610113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021

ABSTRAK

Anita Oktaviani. 2021. Pengaruh Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api Di Kecamatan Metro Timur. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ratmono, S.E., M. M. Pembimbing (II) Dr. H. Febriyanto, S. E., M. M.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapa IApi Di Kecamatan Metro Timur. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Komparatif bertujuan untuk mencar ijawaban secara mendasar mengenai sebab-akibat, dengan menganalisis faktor-faktor penyebab terjadinya maupun munculnya suatu fenomena atau kejadian tertentu. Pengumpulan data di peroleh dari hasil kuisisioner kepada 100 responden konsumen produk kopi kapal api. Analisa data penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis data kuantitatif dengan pengujian persyaratan instrumen, Persyaratan analisis dan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Berpengaruh positif signifikan Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api Di Kecamatan Metro Timur.

Kata Kunci: Harga, Merek, Kemasan, Promosi ,Sikap Konsumen Membeli

ABSTRACT

Anita Oktaviani. 2021. The Influence of Price, Brand, Packaging and Promotion on Consumer Attitudes Buying Kapal Api Coffee Products in East Metro District. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (I) Ratmono, S.E., M.M. Supervisor (II) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of price, brand, packaging and promotion on consumer attitudes towards buying Kapa lApi coffee products in East Metro District. used in this research is comparative research which aims to find out the basic answers about the causes, by analyzing the factors that cause the emergence of a certain phenomenon or event. Data collection for 100 consumer respondents of Kapa Api coffee products. Data analysis was carried out using quantitative data analysis by testing instrument requirements, analysis requirements and hypotheses. The results showed that the variables Price, Brand, Packaging and Promotion had a significant positive effect on Consumer Attitudes to Buy Kapal Api Coffee Products in East Metro District.

Keywords: Price, Brand, Packaging, Promotion, Consumer Buying Attitude

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP SIKAP
KONSUMEN MEMBELI PRODUK KOPI KAPAL API
DI KECAMATAN METRO TIMUR

ANITA OKTAVIANI
17610113

Di setujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Ratmono, S.E., M.M
NIDN. 0220076001

Dosen Pembimbing II



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

Mengetahui :

Kaprodi S1 Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP SIKAP
KONSUMEN MEMBELI PRODUK KOPI KAPAL API
DI KECAMATAN METRO TIMUR
ANITA OKTAVIANI
17610113

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 06 Agustus 2021
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro
Tim Penguji,



Ratmono, S.E., M.M. Ketua Penguji
NIDN. 0220076001

Dr. H. Febriyanto. S. E., M.M. Sekretaris
NIDN.0210036801

H. Suwanto, S. E., M. M. Penguji Utama
NIDN. 0210036801

Mengetahui,
Bekas

H. Suwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0210036801

NIDN. 0210036801

MOTTO

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya: hidup ditepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.”

(Abu Bakar Sibli)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Al Baqarah ayat 286)

“waktumu terbatas, jangan habiskan dengan mengurus hidup orang lain.”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orangtua tercinta yaitu Papa Asep Suroso dan Mami Riswati yang selalu memberikan doa dan semangat agar terselesainya skripsi ini.
2. Kepada Kakak tersayang Sherly Damayant idan Adik Andika Adam Firdaus, Jehan Manha Sahdi tersayang yang selalu mendukung terselesainya skripsi ini.
3. Kepada keluarga besarku yang selalu memberikan nasihat agar segera terselesainya skripsi ini.
4. Kepada sahabatku Monica Vian Jaya yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan semangat agar segera terselesainya skripsi ini.
5. Kepada teman-teman semua yang terlibat dalam terselesainya skripsi ini tanp ainspirasi, dorongan, dan dukungan saya mungkin bukan apa-apa saat ini.
6. Kepada orang yang saya cintai Diki Prasetya terimakasih atas dukungan, kebaikan, dan perhatiannya karena terselesainya skripsi ini.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api Di Kecamatan Metro Timur”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Drs.H.Jazim Ahmad,M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S. E., M. M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ratmono,S.E.,M.M. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
4. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
6. Rekan seangkatan dan pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan, keterampilan dan kekurangan dalam pembuatan Skripsi. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk menyempurnakan kekurangan dalam pembuatan skripsi ini.

Metro, Agustus 2021
Penulis

Anita Oktaviani

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anita Oktaviani

NPM : 17610113

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api Di Kecamatan Metro Timur” adalah karya saya dan bukan plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Agustus 2021
Yang Membuat Pernyataan



Anita Oktaviani

NPM. 17610113



PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2522/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : ANITA OKTAVIANI
NPM : 17610113
JENIS DOKUMEN : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH HARGA, HARGA, MEREK, KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP SIKAP KONSUMEN MEMBELI PRODUK KOPI KAPAL API DI KECAMATAN METRO TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 02 September 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jalan Siliwangi No. 116 Iringmulyo,
Kecamatan Metro, Lampung.

www.ummetro.ac.id
ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMANSAMPUL	i
HALAMANLOGO	ii
HALAMANJUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
<u>HALAMANPENGESAHAN</u>	<u>vi</u>
<u>HALAMAN MOTTO.....</u>	<u>vii</u>
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	<u>viii</u>
<u>KATAPENGANTAR</u>	<u>vi</u>
<u>PERNYATAAN TIDAK PALGIAT.....</u>	<u>ix</u>
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	x
<u>DAFTARISI.....</u>	<u>xi</u>
<u>DAFTAR TABEL</u>	<u>xvii</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>xviii</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	<u>xix</u>
<u>BABIPENDAHULUAN</u>	
A. <u>Latar belakang Masalah.....</u>	<u>1</u>
B. <u>Perumusan Masalah</u>	<u>4</u>
C. <u>Tujuan Penelitian.....</u>	<u>5</u>
D. <u>Kegunaan Penelitian</u>	<u>5</u>
E. <u>SistematikaPenulisan.....</u>	<u>6</u>
<u>BABIIKAJIANLITERATUR</u>	
A. <u>Kajian Teoritik yang Mendukung Variabel Terikat dan Bebas</u>	<u>7</u>
B. <u>PenelitianTerdahulu</u>	<u>19</u>
C. <u>Kerangka Pemikiran</u>	<u>21</u>
D. <u>Hipotesis Penelitian.....</u>	<u>23</u>
<u>BABIIIMETODEPENELITIAN</u>	
A. <u>Desain Penelitian</u>	<u>24</u>
B. <u>Populasi dan Sampel</u>	<u>24</u>
a. <u>Populasi.....</u>	<u>25</u>
b. <u>Sampel</u>	<u>25</u>

C.	<u>Jenis dan Sumber Data</u>	26
	1. <u>Data Primer</u>	26
	2. <u>Data Sekunder</u>	26
D.	<u>Teknik Pengumpulan Data</u>	26
	1. <u>PenelitianKepustakaan(Library Research)</u>	26
	2. <u>PenelitianLapangan(Field Research)</u>	27
E.	<u>Instrumen Penelitian</u>	27
F.	<u>Teknik Analisis Data</u>	28
	1. <u>UjiKualitas Data</u>	28
	a. <u>UjiValiditas</u>	28
	b. <u>UjiReliabilitas</u>	28
	2. <u>UjiAsumsiKlasik</u>	28
	a. <u>UjiNormalitas</u>	28
	b. <u>UjiMultikolinearitas</u>	29
	c. <u>UjiHeteroskedastisitas</u>	29
	3. <u>UjiHipotesis</u>	29
	a. <u>UjiSignifikanParsial (Uji-t)</u>	30
	b. <u>UjiSignifikanSilmutan (Uji-f)</u>	30
	c. <u>UjiKoefisienDeterminasi (R²)</u>	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	<u>GambaranUmum</u>	32
	1. <u>SejarahdanPerkembangan PT KapalApi Global</u>	32
	2. <u>VisidanMisi PT KapalApi Global</u>	33
	3. <u>Strukturdan Tata Kerja Perusahaan</u>	33
B.	<u>HasilPenelitian</u>	36
	1. <u>DeskripsiDeskriptifKarakteristikResponden</u>	37
	2. <u>UjiValiditas</u>	39
	3. <u>UjiReabilitas</u>	41
	4. <u>UjiAsumsiKlasik</u>	42
	5. <u>UjiNormalitas</u>	42
	6. <u>UjiMultikolinearitas</u>	44
	7. <u>UjiHeteroskedastisitas</u>	46
	8. <u>UjiKetetapan Model</u>	48

a. Uji t.....	48
b. Uji f.....	48
9. Koefisien Determinasi R^2	50
10. Analisis Regresi Berganda	50
11. Uji Hipotesis	52
C. Pembahasan	53
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	53
2. Pengaruh Merk Terhadap Keputusan Pembelian	54
3. Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Jumlah Penjualan Kopi Bubungan Kopi Instan Tahun 2016-2020	3
2. Proses Pembagian Kuisioner	38
3. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4. Deskriptif Responden Berdasarkan Umur	39
5. Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
6. Uji Validitas Keputusan Pembelian	40
7. Uji Validitas Harga	41
8. Uji Validitas Merk	41
9. Uji Validitas Kemasan	42
10. Hasil Uji Realibilitas	43
11. Hasil Uji Normalitas Harga	43
12. Hasil Uji Normalitas Merk	44
13. Hasil Uji Normalitas Kemasan	45
14. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X_1 Terhadap Keputusan Pembelian	46
15. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X_2 Terhadap Keputusan Pembelian	46
16. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X_3 Terhadap Keputusan Pembelian	47
17. Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel X_1 Terhadap Keputusan Pembelian	48
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel X_2 Terhadap Keputusan Pembelian	48
19. Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel X_3 Terhadap Keputusan Pembelian	49
20. Hasil Uji T	50
21. Hasil Uji F	50
22. Hasil Uji Determinasi (R^2)	51
23. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	51
24. Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

1. KerangkaPemikiran.....	24
2. Struktur dan Tata Kerja Perusahaan	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Pengajuan Judul Skripsi
2. Surat Izin Penelitian
3. Surat Tugas Penelitian
4. Surat Balasan Penelitian
5. Surat Keputusan Pembimbingan Skripsi
6. Konsultasi Bimbingan Skripsi
7. Persetujuan Seminar Proposal
8. Berita Acara Seminar Proposal
9. Persetujuan Perbaikan Proposal
10. Surat Keputusan Ujian Skripsi
11. Berita Acara Ujian Skripsi dan Komprehensif
12. Saran Perbaikan Ujian Skripsi
13. Nilai Ujian Komprehensif
14. Rekap Nilai Ujian Skripsi
15. Kuisisioner Penelitian
16. Tabulasi Skor Jawaban Kuisisioner
17. Distribusi R tabel.
18. Distribusi T tabel
19. Hasil Uji Reliabilitas
20. Hasil Uji Normalitas
21. Hasil Uji Multikolinearitas
22. Hasil Uji Heteroskedastisitas
23. Hasil Uji T (Parsial)
24. Hasil Uji F (Silmutan)
25. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
26. Hasil Analisis Regresi Berganda
27. Hasil Uji Hipotesis Statistik
28. Tabel Uji F
29. Riwayat Hidup