

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA *LAUNDRY HAPPY WASH 21* DI
METRO LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :

ZUHROTIL WASILAH ALINTANI

17610136

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA *LAUNDRY HAPPY WASH 21* DI
METRO LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Program (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Metro

**ZUHROTIL WASILAH ALINTANI
NPM 17610136**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

ABSTRAK

Zuhrotul Wasilah Alintani, 17610136. “**Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 Di Metro Lampung**”. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (I) Dr. H. Febriyanto, S.E, M.M. (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Obyek penelitian ini adalah jasa *Laundry Happy Wash 21* yang berlokasi di jalan Tengger No. 11 Yosorejo Metro Timur, Kota Metro, Lampung. Dalam setiap kegiatan usaha, pada dasarnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal guna mempertahankan keberadaan perusahaan di tengah persaingan. Fungsi *laundry* sendiri antara lain melaksanakan pencucian *laundry* (cara pencucian atas bahan/pakaian dengan mempergunakan air) dan *dry cleaning* (cara pencucian atas bahan/pakaian dengan mempergunakan bahan kimia/*solvent*) atas semua bahan/pakaian yang dicuci. Demikian pula dengan *laundry happy wash* yang lebih berorientasi pada upaya untuk mengarahkan konsumen maupun calon konsumen untuk berminat menggunakan jasa *laundry*. Jumlah populasi sebanyak 65 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan SPSS 25 dan 20 meliputi uji persyaratan instrument uji persyaratan analisis, uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen, variabel lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, dan variabel pelayanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen. Sedangkan secara uji simultan harga, lokasi dan pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Sehingga perhitungan tersebut dapat di simpulkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan berpengaruh dan signifikan variabel dependen.

Kata Kunci : Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen.

ABSTRACT

Zuhrotul Wasilah Alintani, 17610136. "**The Effect of Price, Location and Service on Consumer Loyalty in Happy Wash 21 Laundry Services in Metro Lampung**". Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Advisors: (I) Dr. H. Febriyanto, S.E, M.M. (II) Nani Septiana, S. E., M. M.

This study aimed to determine the effect of price, location and service on consumer loyalty. The type of research used in this research was quantitative research. The object of this research was the Laundry Happy Wash 21 service which was located on the road of Tengger No. 11 Yosorejo, East Metro, Metro City, Lampung. In every business activity, basically the aim is to get the maximum profit in order to maintain the company's existence in the midst of competition. The laundry function itself includes carrying out laundry washing (how to wash materials/clothes using water) and dry cleaning (how to wash materials/clothes using chemicals/solvents) for all washed materials/clothes. Likewise, happy wash laundry is more oriented towards efforts to direct consumers and potential consumers to be interested in using laundry services. The total population was 65 respondents. Data collection techniques used SPSS 25 and 20 with test instrument requirements, test requirements analysis, hypothesis testing. Based on the results of the study, it showed that the price variable had no significant effect on consumer loyalty, the location variable had an effect and was significant on consumer loyalty, and the service variable had no significant effect on consumer loyalty. Meanwhile, the simultaneous test of price, location and service had a significant effect on consumer loyalty. So that the calculation can be concluded that the independent variable has a simultan effect and the dependent variable is significant.

Keywords: Price, Location and Service to Consumer Loyalty.

RINGKASAN

Zuhrotul Wasilah Alintani, 17610136. “**Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 Di Metro Lampung**”. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbng: (I) Dr. H. Febriyanto, S.E, M.M. (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Kata Kunci : Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen.

Peningkatan kebutuhan akan adanya *laundry* di jaman semodern ini mengakibatkan ketatnya persaingan dalam bisnis ini. Sehingga menuntut para pelaku bisnis untuk mampu memaksimalkan kinerja perusahaannya agar dapat bersaing di pasar perusahaan harus berusaha keras untuk mempelajari dan memahami kebutuhan dan keinginan konsumennya.

Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk yang ditukar konsumen atas keunggulan yang dimiliki produk tersebut. Lokasi adalah suatu keputusan perusahaan untuk menentukan tempat usaha, menjalankan kegiatan usaha atau kegiatan operasional, dan mendistribusikan barang atau jasa yang menjadi kegiatan bisnisnya kepada konsumen. Pelayanan adalah proses memberikan atau menawarkan jasa kepada orang yang membutuhkan jasa tersebut. Loyalitas konsumen adalah orang yang membeli secara teratur dan berulang-ulang, mereka secara terus menerus dan berulang kali datang kesatu tempat yang sama untuk memuaskan keinginannya dengan memiliki suatu produk atau mendapatkan suatu jasa dan membayar produk tersebut.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen pada jasa *Laundry Happy Wash 21* di Metro Lampung, pengaruh lokasi terhadap loyalitas konsumen pada jasa *Laundry Happy Wash 21* di Metro Lampung, pengaruh pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada pada jasa *Laundry Happy Wash 21* di Metro Lampung, pengaruh harga, lokasi dan pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap loyalitas konsumen pada jasa *Laundry Happy Wash 21* di Metro Lampung.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen dilihat dari uji parsial, dimana hasil output diperoleh nilai t_{hitung} $1,105 > t_{tabel}$ $1,669$ dan nilai signifikansi

sebesar $0,273 < 0,05$. Pada hasil lokasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen, dimana hasil output diperoleh nilai $t_{hitung} 7,721 > t_{tabel} 1,669$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Pada hasil pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, dimana hasil output diperoleh nilai $t_{hitung} 1,100 > t_{tabel} 1,669$ dan nilai signifikansi sebesar $0,276 < 0,05$. Sedangkan berdasarkan hasil output yang diperoleh $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $27,794 > 2,76$ dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Sehingga perhitungan tersebut dapat di simpulkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan berpengaruh dan signifikan variabel dependen.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA JASA LAUNDRY HAPPY WASH 21 DI METRO
LAMPUNG**

ZUHROTIL WASILAH ALINTANI

17610136

Telah Diujji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Senin

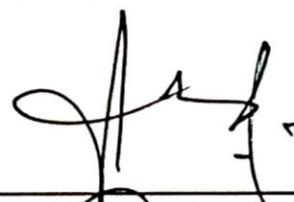
Tanggal : 20 Desember 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji :

Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901


Ketua Penguji

Nani Septiana, S. E., M. M.

NIDN. 0220098901


Sekertaris

H. Suwarto, S.E., M.M.

NIDN. 021003680


Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



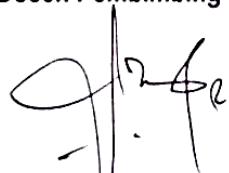
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA LAUNDRY HAPPY WASH 21 DI
METRO LAMPUNG

ZUHROTIL WASILAH ALINTANI
17610136

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

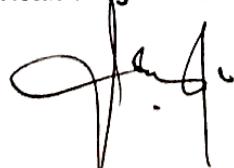
Dosen Pembimbing 2



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

Ada kalanya Tuhan tidak meringankan bebanmu, tapi menguatkan lenganmu.
Tidak mempermudah urusanmu, tapi mengasah kemampuanmu. Karena kasih
sayang Allah beragam bentuknya.

- Penulis -

*But you'll never know unless you walk in my shoes, you'll never know my tangled
strings, 'cause everybody sees what they wanna see, it's easier to judge me than
to believe.*

- BLACKPINK (*Never You Know*) -

HALAMAN PERSEMPAHAN

Alhamdulillah kuperanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir ku dengan segala kekurangannya. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling ku. Yang selalu memberi do'a dan semangat, sehingga skripsi ku ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta dan tersayang yaitu Ayahanda Khamid Puryanto dan Ibunda Gustini, S.Pd. yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendo'akan yang terbaik demi tercapai keberhasilan anak-anaknya.
2. Untuk diriku sendiri yang telah berjuang menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada adikku tersayang Raihan Zamir, seseorang yang berada di kota hujan dan adik-adikku juga kakak-kakakku tersayang yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, motivasi dan do'a demi keberhasilanku.
4. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan semangat dan nasehat demi terselesaikan skripsi ini.
5. Kepada sahabat-sahabatku yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik itu dari Kids Jaman Old, teman-teman Manajemen C 2017, teman seangkatan 2017 dan Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMEN).
6. Kepada BLACKPINK lewat musik dan semua karyanya yang sudah menginspirasi, menemani, dan memberikan energi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas semua berkat dan Rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 di Metro Lampung”** sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi strata (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro guna memperoleh gelar S.M.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, dan sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan saran, arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
4. Nani Septiana S.E., M.M. Pembimbing II yang telah memberikan saran, arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Metro, Januari 2022



Zuhrotul Wasilah Alintani

NPM. 17610136

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Zuhrotul Wasilah Alintani

NPM : 17610136

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA LAUNDRY HAPPY WASH 21 DI METRO LAMPUNG**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana dan saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Januari 2022

Yang membuat pernyataan.



Zuhrotul Wasilah Alintani

NPM. 17610136



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2645/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ZUHROTILWASILAH ALINTANI
NPM : 17610136
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA LAUNDRY HAPPY WASH 21 DI METRO LAMPUNG

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase ≤20%. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Irungmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xliv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITELATUR	8
A. Kajian Literatur Yang Mendukung Variabel Terikat dan Bebas.....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Harga	9
3. Lokasi.....	10
4. Pelayanan	11
5. Loyalitas Konsumen	13
B. Penelitian Relevan	14

C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Desain Penelitian	17
B. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
C. Definisi Operasional Variabel	17
D. Kisi-Kisi Penelitian.....	19
E. Tahapan Penelitian	20
1. Teknik Sampling.....	20
F. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Sumber Data	20
a. Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	21
b. Studi Lapangan (<i>Field Research</i>)	21
G. Teknik Analisis Data.....	22
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	22
a. Uji Validitas	22
b. Uji Reliabilitas	23
2. Pengujian Persyaratan Analisis	24
a. Uji Normalitas.....	24
b. Uji Lineritas	24
c. Uji Homogenitas.....	25
3. Pengujian Hipotesis.....	25
a. Analisis Regresi Linear Berganda	25
b. Uji Parsial (Uji-t)	26
c. Uji Simultan (Uji-F).....	26
d. Determinasi (R^2)	27
4. Hipotesis Statistik	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum	29
1. Sejarah Singkat Jasa <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung	29
2. Visi dan Misi <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung	30
a. Visi.....	30
b. Misi	30

3. Standar Mutu Jasa, Kepribadian dan Integritas Karyawan <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung.....	30
a. Standar Mutu Jasa.....	30
b. Kepribadian dan Integritas Karyawan	30
4. Struktur Organisasi Jasa <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung	31
5. Tugas Pokok dan Fungsi Jasa <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung	31
a. Owner dan Administrasi	31
b. Manajer.....	32
c. Operator.....	32
d. Karyawan.....	32
B. Hasil Penelitian	32
1. Distribusi Frekuensi Hasil Uji Kuisioner	32
a. Distribusi Frekuensi Variabel Harga	32
b. Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	33
c. Distribusi Frekuensi Variabel Pelayanan	34
d. Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Konsumen	35
2. Analisis Data	36
a. Uji Persyaratan Instrumen.....	36
1) Uji Validitas	36
2) Uji Reliabilitas	38
b. Uji Asumsi Klasik	39
1) Uji Normalitas.....	39
2) Uji Linearitas	39
3) Uji Homogenitas.....	40
c. Uji Hipotesis.....	41
1) Analisis Regresi Linear Berganda	41
2) Uji Parsial (Uji-t)	42
3) Uji Simultan (Uji-F)	42
4) Koefisien Determinasi (R^2)	43
d. Hipotesis Statistik.....	43
C. Pembahasan.....	44
1. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa <i>Laundry Happy Wash 21</i> di Metro Lampung.....	44

2. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 di Metro Lampung.....	45
3. Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 di Metro Lampung.....	45
4. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan Secara Simultan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 di Metro Lampung	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran-Saran	47

DAFTAR LITELATUR

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Daftar Layanan dan Harga Jasa <i>Laundry Happy Wash</i>	2
Tabel 2. Jumlah Penggunaan Jasa <i>Laundry Happy Wash</i> (2021).....	3
Tabel 3. Pendapatan <i>Laundry Happy Wash</i> (2021)	3
Tabel 4. Hasil Penelitian Relevan	14
Tabel 5. Kisi- Kisi Penelitian	19
Tabel 6. Skala Likert	22
Tabel 7. Frekuensi Skor Variabel Harga (X_1), 2021	33
Tabel 8. Frekuensi Skor Variabel Lokasi (X_2), 2021	34
Tabel 9. Frekuensi Skor Variabel Pelayanan (X_3), 2021	35
Tabel 10. Frekuensi Skor Loyalitas Konsumen (Y), 2021.....	36
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Harga (X_1), 2021	37
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Lokasi (X_2), 2021	37
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Pelayanan (X_3), 2021	37
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen (Y), 2021	38
Tabel 15. Hasil Uji Hasil Uji Reliabilitas, 2021	38
Tabel 16. Hasil Uji Hasil Uji Normalitas, 2021	39
Tabel 17. Hasil Uji Linearitas, 2021	39
Tabel 18. Hasil Uji Homogenitas Varians Y Atas X_1 , 2020	40
Tabel 19. Hasil Uji Homogenitas Varians Y Atas X_2 , 2020	40
Tabel 20. Hasil Uji Homogenitas Varians Y Atas X_3 , 2020	40
Tabel 21. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Hasil Uji Parsial (Uji-t), 2021	41
Tabel 23. Hasil Uji Parsial (Uji-F), 2021	42
Tabel 24. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), 2021	43
Tabel 25. Pengujian Hipotesis Statistik (X_1) Terhadap (Y), 2021.....	43
Tabel 26. Pengujian Hipotesis Statistik (X_2) Terhadap (Y), 2021.....	44
Tabel 27. Pengujian Hipotesis Statistik (X_3) Terhadap (Y), 2021.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 2 Struktur Organisasi <i>Laundry Happy Wash 21</i>	31
Gambar 3 Histogram Variabel Harga (X_1)	33
Gambar 4 Histogram Variabel Lokasi (X_2)	34
Gambar 5 Histogram Variabel Pelayanan (X_3)	34
Gambar 6 Histogram Loyalitas Konsumen (Y)	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisoner
2. R Tabel
3. t tabel
4. F tabel
5. Tabel Skor Jawaban Variabel Harga (X_1), Lokasi (X_2), Pelayanan (X_3) dan Lokasi Konsumen (Y)
6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1), Lokasi (X_2), Pelayanan (X_3) dan Lokasi Konsumen (Y)
7. Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga (X_1), Lokasi (X_2), Pelayanan (X_3) dan Lokasi Konsumen (Y)
8. Hasil Uji Normalitas
9. Hasil Uji Linearitas
10. Hasil Uji Homogenitas
11. Uji Analisis Linear Berganda
12. Hasil Uji Parsial (Uji-T)
13. Hasil Uji Simultan (Uji-F)
14. Koefisien Determinasi (R^2)
15. Dokumentasi
16. Surat Keputusan Pembimbing
17. Lembar Bukti Menghadiri Seminar Proposal Skripsi
18. Lembar Konsultasi Judul dan Pembimbing Skripsi
19. Surat Izin Penelitian
20. Berita Acara Seminar Proposal
21. Daftar Hadir Seminar Propsal
22. Persetujuan Perbaikan
23. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
24. Surat Bukti Menerima Jurnal
25. Berita Acara Ujian Skripsi dan Komprehensif
26. Nilai Ujian Komprehensif
27. Rekap Hasil Ujian Skripsi
28. Riwayat Hidup