

DAFTAR LITERATUR

- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. H. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke empat. Bandung: Alfabeta.
- Angipuro, Marius. H. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke empat. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. 2010. *Pprosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Gaspersz, V. 2005. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Juwandi, H.I. 2004. *Kualitas Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Oleh Benyamin Molan. Edisi 11. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Anselawati. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 11*. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pitana, Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priyanto, D. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: StartUp.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan & Pengendalian*. Edisi Pertama. Bandun: Linda Karya.
- Soekadijo, R.G. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayang, L. 2003. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA MEDIA
- Surdayana dan Vany. 2015. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Surdayana, M.L. & Octavia, V. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar – Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Bandung: Bayumedia Publishing.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Swastha, Basu. 2001. *Azas – Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, S. 1989. *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradya Paramitha.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Pemasran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.