

## DAFTAR LITERATUR

- Ana, R.D. 2017. Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Mahasiswa Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Anggita, M.Y.C. 2017. Pengaruh Orientasi Etis, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ariyanti, H.N.M dan A.A.G.P Widanaputra. 2018. Pengaruh Idealisme Relativisme dan Etika Pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi atas Prilaku Etis Akuntan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.24 No.3 : 2197-2225.
- Astiani, Y. 2017. Pengaruh Persepsi Perilaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Aziz, I.T. 2015. Pengaruh Love Of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*. Vol.4 No.2 : 31-44.
- Ermawati, N. dan Kuncoro, A. 2016. Determinan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. Vol.9 No.17 : 12-2.
- Fithorah, S. dan Pranaditya, A. 2019. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha Terhadap Pengetahuan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Of Accounting* 5(5).
- Fitria, Mella dan Sari, F.V. 2014. Pengaruh Orientasi Idealisme, *Relativisme*, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntansi Profesional. *Jurnal WRA*. Vol.2 No.1 : 387-403.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heni, U. 2018. Pengaruh *Love Of Money*, Perilaku Machiavellian Dan Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif S1 Prodi Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

<https://id.wikipedia.org/wiki/tingkat-pengetahuan-Akuntansi> Diakses pada Senin, 21 Desember 2020 pukul 17:45 WIB.

- Humas UM METRO. 2020. Visi dan misi UM METRO 2020-2030 untuk mengakomodir perkembangan IPTEK.  
<https://ummetro.ac.id/> di akses 22 Januari 2020.
- Ismanto, Joko dan FitriaSari. P. 2019. Pengaruh Idealisme Relativisme Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Love Of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntansi. *Jurnal akuntansi profesi*. Vol.10 No.2 : 66-75, p-ISSN : 2338-6177, e-ISSN : 2686-2468.
- Muhammad idris, Kompas.com. 2020. Jejak Hitam PT Hanson Internasional, Manipulasi Laporan Keuangan.  
<https://amp.kompas.com/> di akses 15 Januari 2020.
- Normadewi, B. 2012. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening. Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Novianti, Rindar Pradanti. 2014. Analisis Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Novitasari, D.E 2016. Pengaruh Love Of Money dan Prilaku Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal profita*. Edisi.3 : 1-21.
- P.Iwan, Kurniawan dan A.A.G.P Widanaputra. 2017. Pengaruh Love Of Money dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.21 No.3 : 2253-2281.
- Pradanti, Noviani R dan Andri Prastiwi. 2004. Analisis Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Journal of accountingg*. Vol.3 No.3 : 1-12.
- Putri, N.L.E.P.K.P., dan Dewi, L.G.K. 2019. Pengaruh Idealisme, Tingkat Pengetahuan dan Love Of Money Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.8 No.2 : 32-47, e-ISSN 2302-8556.
- Santika, D.L. 2019. Pengaruh *Love Of Money*, *Machiavellain*, Idealisme dan *Relativisme* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitati, Kualitatif Kombinasi dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Yustisianingsih, S (dkk). Maslichah dan Hariri. 2020. Pengaruh Religiusitas, Love Of Money, Machiavellian dan Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol.09 No.03 : 122-135.

