

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *love of money*, sifat *machiavellian* dan tingkat pengetahuan akuntansi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (studi kasus pada mahasiswa s1 akuntansi universitas muhammadiyah metro). Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi semester tuju (VII). Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel, sehingga diperoleh sampel sejumlah 68 responden. Data diolah menggunakan output SPSS.20 dengan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh yaitu sifat *machiavellian* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Sedangkan *love of money* dan tingkat pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap persepsi etis Mahasiswa Akuntansi.

**Kata kunci :** *Love Of Money, Sifat Machiavellian, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.*

## ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of love of money, machiavellian character and the level of accounting knowledge on the ethical perceptions of accounting students (a case study of accounting students at Muhammadiyah University of Metro). The research method in this research was quantitative. The sample used in this study were accounting students in the seventh semester (VII). By using purposive sampling technique in sampling, in order to obtain a sample of 68 respondents. The data were processed using the SPSS.20 output with multiple linear regression analysis. The result obtained was that the machiavellian nature influenced on the ethical perceptions of accounting students. Meanwhile, love of money and the level of accounting knowledge had no effect on the ethical perceptions of accounting students.

**Keywords :** *Love of Money, Machiavellian Characteristics, Accounting Knowledge Levels and Accounting Students' Ethical Perceptions.*