

## DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013:171). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2007.:159 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Agusty Ferdinand, 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Arikunto, S. 2010 364-365. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. (2013:96). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bekti setiawan 2006, *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk rambak "DWIJOYO" di desa penanggulan kec. Pegando kab.kendal*.
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science and Organization*, 18(1), 11–21.
- Dinar Wilanggono (2019), *Analisis pengaruh harga, kualitas dan labelisasi halal terhadap pembelian keripik buah kota batu(studi pada konsumenmuslim)*.
- Farooq, S., Habib, S., & Aslam, S. (2015). Influence of Product Packaging on Consumer Purchase Intentions. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, III(12), 538–547.
- Ghosh, B. (2016). Impact of Packaging on Consumers " Buying Behaviour: A Case Study of Mother Dairy, Kolkata. *KITT Journal of Management*, 12(1), 63–70.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hussain, S., Ibrahim, M., & Noreen, A. (2015). Impact of Product Packaging on Consumer Perception and Purchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 10(2011), 1–10.
- Humprey, S. (2012). *The Psychology of Product Packaging*

- Henny Herawati (2019), Pengaruh promosi dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian sariayu putih langsung (Studi Kasus Pada *FactoryOutlet* PT. Martina Berto Tbk.)
- Hermawan. (2012:35). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi. Yogyakarta
- Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta: Prenada Media, 2004, hlm. 176-177.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014:224). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012 :12) Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014:11), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016:164). *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016:195. *Marketing Management*. Edisi 15, Global Edition United Kingdom: Pcarson Education.
- Kotler, Keller, 2012:188-189. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, 2013:244. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi,R. 2013:89. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013:89 *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006 :120. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Lenggang KurniaIntan Devi (2019), Pengaruh kualitas produk, harga dan promositerhadap keputusan pembelian pada marketplace shoppe (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya.
- Laksana, Fajar. 2008:147 *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015:679. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA* vol.3 no.2 Juni 2015.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Mohammad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Mursid. (2015:95). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: PT BumiAksara.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: SalembaEmpat, 2006 hlm.120.
- Smith, P., & Taylor, J. (2004). *Marketing Communication: An Integrated Approach*.(K. K. Limited, Ed.). London.
- Sanusi, Ahmad. (2015:156). *Manajemen Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama*. Bnadung: CV Pustaka Setia
- Setiawan, H. 2015. Pengaruh Variasi Dosis Larutan Daun Pepaya (*Carica papaya L.*)Terhadap Mortalitas Hama Kutu Daun (*Aphis craccivora*) Pada Tanaman Kacang Panjang (*Vigna sinensis L.*) SEBAGAI Sumber Belajar Biologi. *Bioedukasi*, 6(1): 54 – 62.
- Smith, P., & Taylor, J. (2004). *Marketing Communication: An Integrated Approach*. (K. K. Limited, Ed.). London.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Ed. 1, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, dkk. 2016:137 *Pengaruh Kualitas produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 3 No. 1, Hal 135-144
- Sudaryono. (2016:216). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Ed. 1,

- Sukirno, Sadono. 2011:226. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali Pers, Jakarta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015:323). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015:174 Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta: andi offset
- Thamrin dan Tantri, Francis. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok:Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFset.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015 : 7 Stategi Pemasaran. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Utami, Christina Whidya, 2017:78. Manajemen Ritel.Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edis ke-3. Jakarta: Salemba