

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian serta pengujian hipotesis yang dilakukan sebagaimana telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .
2. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .
3. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa desain kemasan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .
4. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa promosi, kualitas produk, desain kemasan dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan secara bersama- sama terhadap keputusan pembelian. Setiap ada kenaikan variabel promosi, kualitas produk, desain kemasan dan harga secara bersama–sama akan diikuti keputusan pembelian produk UMKM aneka keripik murni Kota Gajah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Promosi pada produk UMKM aneka kripik murni Kota Gajah agar dapat memperhatikan dan meningkatkan promosi seperti meningkatkan indikator adalah tingkat kualitas produk dalam promosi , sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian produk.
2. Kualitas produk pada produk UMKM aneka keripik murni Kota Gajah agar dapat memperhatikan dan meningkatkan kualitas produk seperti meningkatkan strategi kualitas yang digunakan secara efektif sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian produk.
3. Desain kemasan pada produk UMKM aneka keripik murni Kota Gajah agar dapat memperhatikan dan meningkatkan desain kemasan produk seperti

meningkatkan indikator logo label, merek dagang, warna dan kurang dalam desain kemasan sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian produk.

4. Harga pada produk UMKM aneka keripik murni Kota Gajah agar dapat memperhatikan dan meningkatkan harga produk seperti meningkatkan indikator pengaruh keterjangkauan harga produk, kesesuaian harga dengan harga produk, daya saing harga produk, sehingga akan meningkatkan pengambilan keputusan.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang berbeda, selain promosi, kualitas produk, desain kemasan, dan harga sehingga dapat diketahui kontribusi yang mempengaruhi keputusan pembelian.