

DAFTAR PUSTAKA

- Rosid, A., & Jati, Imantoro., 2018. Analisis Daya Tarik Industri BMT : Studi pada Industri BMT Di Kota Metro Lampung *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, Vol.04. No.02, Juli 2018.
- Nugraheni, P. 2017. BMT, Peluang dan Tantangannya. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(10), 904-919.
- Rizky, Awalil. 2007. *BMT Fakta dan Prospek Baitul Maal Wat Tamwil*, Yogyakarta: UCY Press.
- Prasaransphanich, (2007), *Perilaku, Konsumen, Analisis Model Keputusan*, Penerbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Moorman, Christine, Rohit Deshpanda, dan Gerald Zaltan. 1993. "Factors Affecting Trust in market Research Relationship". *Journal of Marketing*. Vol 57. pp 81-101.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen* (jilid1), Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Avlonitas, G. J. & Gounaris, S.P. 2003 "*Industrial Marketing Management*" 26, 5, pp hal 385-402, Jakarta.
- David Osborn & Ted Gearbler, 2002, *reinviting Government (Kewirausahaan Birokrasi)*, PPM, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2008 *Manajemen Pemasaran*, Nora, Kudus.
- Farida Jasfar, 2009 *Manajemen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Robbins. Staphen P, 2006, *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, 2004 *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta.