

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh motivasi, pertimbangan pasar kerja, faktor sosial ekonomi, dan persepsi mahasiswa akuntansi tentang pajak terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi strata 1 di Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebar kuisioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji persyaratan instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Data pada penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) motivasi berpengaruh terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak, 2) pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak, 3) sosial ekonomi berpengaruh terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak, 4) persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak, 5) motivasi, pertimbangan pasar kerja, sosial ekonomi, dan persepsi mahasiswa berpengaruh secara simultan terhadap minat pemilihan karir sebagai konsultan pajak.

Kata kunci: motivasi, pertimbangan pasar kerja, faktor sosial ekonomi, persepsi mahasiswa, minat berkarir.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of motivation, labor market considerations, socio-economic factors, and accounting students' perceptions of taxes on interest in choosing a career as a tax consultant. This study uses quantitative methods. The object of this research is undergraduate accounting students at Muhammadiyah Metro University. Data collection technique is by distributing questionnaires. The sampling technique used *purposive sampling*. The data analysis technique in this study used descriptive statistics, instrument requirements test, classical assumption test, and hypothesis testing. The data in this study were processed using SPSS version 20. The results of this study indicate that: 1) motivation affects the interest in choosing a career as a tax consultant, 2) labor market considerations affect the interest in choosing a career as a tax consultant, 3) socioeconomic influences the interest in election career as a tax consultant, 4) students perception influences the interest in choosing a career as a tax consultant, 5) motivation, labor market considerations, socio-economics, and perceptions simultaneously influence the interest in choosing a career as a tax consultant.

Keywords: motivation, labor market considerations, socio-economic factors, students perceptions, career interests.