

## DAFTAR LITERATUR

- Agusty, Ferdinan (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Agustina Shinta, (2011). Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2012) Dasar Dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin. Jakarta. Penerbit Prenhalindo.
- Anoraga, P, (2014). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Asauri, S.(2016). Manajemen Operasi Produksi” Pt Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Bagaskara (2014) Dalam Penelitian Yang Berjudul Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Di Kota Banjarnegara.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.
- Diah Nurul.(2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda.
- Erick Devry. (2011). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy
- Euike Verina, Edy Yulianto dan Wasis A.Latief, (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi di Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10.
- Fatih Imantoro, Suharyono, (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57.
- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, (2013). Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.

- kasmir, (2010). Kewirausahaan, Ed, 1, Cet, 4. ed. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kodu (2013). pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Diterjemahkan Oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. (2012). Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M. Mursid, (2010). Manajemen pemasaran, Ed. 1, Cet. 6. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Malayu S.P Hasibuan, (2015). Dasar-Dasar Perbankan, Cet. 10. ed. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad Rhendria Dinawan, (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harapindo Jaya Semarang). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol 9.
- Nur Rianto Al Arif, (2012). Dasar-Dasar Pemasaran, Cet. 2. ed. Alfabeta, Bandung.
- Prabudi. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Wilis di Kota Magelang, Semarang, dan Jogjakarta
- Rina Rachmawati, (2011). Peran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2.
- Santri Zulaicha, Rusda Irawan, (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi Dan Bisnis Vol. 4.
- Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Sugiyono.( 2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suyadi Prawirosentomo, (2012). Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus, Ed. 4, Cet. 2. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Swasta dan Irawan, (2014), manajemen pemasaran modern, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2015), Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.

