

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel kualitas ,dan harga terhadap keputusan pembelian motor matic honda beat pada dealer istana motot bandar jaya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu pihak perusahaan harus lebih memperhatikan dan menciptakan kualitas yang bagus da berinovatif.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu pihak perusahaan harus memperhatikan masalah harga karena masyarakat memilih sepeda motor dengan harga yang ramah dikantong dan memiliki kualitas yang bagus
3. Secara bersama- sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap dependen. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor *Matic* Honda Beat Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya
4. Berdasarkan hasil uji persamaan di simpulkan bhawa varibael independen terdiri dari kualitas produk, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor matic handa beat delaer istana motro bandar jaya

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Perusahaan disarankan untuk menciptakan kualitas yang bagus benak konsumen, dengan cara memproduksi produk sesuai dengan produk yang ditawarkan, sehingga akan membuat konsumen merasa puas atas produk yang telah dibeli, dan pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang
2. Perusahaan disarankan untuk menetapkan harga beli sepeda motor motor *matic* Honda beat sesuai dengan kebutuhan, sehingga konsumen yang mengendarai sepeda motor motor *matic* Honda beat berkesan eksklusif dan merasa memiliki nilai *prestise* yang tinggi, sehingga pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang.

3. Guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap sebuah produk maka pihak produsen harus mempertimbangkan kualitas dan harga yang sesuai dengan produknya serta mempertimbangkan segmen pasar yang sebagian besar adalah masyarakat menengah
4. Perusahaan harus meningkatkan kualitas produk dan menetapkan harga yang sesuai agar menjadi pertimbangan konsumen dalam memutuskan membeli sebuah produk sehingga kualitas dan harga sangat berpengaruh dalam keputusan pembelian dan juga meningkatkan volume penjualan perusahaan tersebut

