

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR *MATIC*  
HONDA BEAT**

**(Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)**

**SKRIPSI**

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)



**Oleh:**

**DANI RIO SANJAYA**

**16610110**

**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR *MATIC*  
HONDA BEAT**

**(Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)**

**SKRIPSI**

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)

**Oleh:**

**DANI RIO SANJAYA**

**16610110**

**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR *MATIC*  
HONDA BEAT  
(Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)**

Oleh

Dani Rio sanjaya

16610110

Abstrak

Dani Rio sanjaya Npm. 16610110 Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Honda Beat (Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya) Pembimbing (1) Yateno, S.E, M.M (2) Sri Retnaning R, S.E., M.M.

Perkembangan industri otomotif di Indonesia sangat cepat dan cenderung meningkat tiap tahunnya, seiring dengan kebutuhan dan permintaan masyarakat akan sarana transportasi yang memadai. Terbukti dengan semakin ramainya jalanan kota dan lalu lintas yang semakin padat oleh kendaraan bermotor. Serta diikuti dengan lahir dan tumbuhnya perusahaan-perusahaan baru yang senantiasa berupaya semaksimal mungkin untuk mendapatkan dan mempertahankan pangsa pasar yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 2) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. 3) Untuk mengetahui apakah kualitas produk, dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen pada dealer istana motor honda Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 93 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 2) terdapat pengaruh positif harga terhadap keputusan pembelian. 3) terdapat pengaruh positif kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : kualitas produk, harga dan keputusan pembelian**

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON MATIC  
MOTORCYCLE PURCHASE DECISION  
HONDA BEAT**

**(Case Study at the Honda Motor Palace Dealer in Bandar Jaya)**

By  
Dani Rio sanjaya  
16610110

**ABSTRACT**

Dani Rio sanjaya Npm. 16610110 Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Matic Honda Beat Motorcycles (Case Study at Palace Honda Motor Dealers in Bandar Jaya) Supervisor (1) Yateno, S.E, M.M (2) Sri Retnaning R, S.E., M.M.

The development of the automotive industry in Indonesia is very fast and tends to increase every year, in line with the needs and demands of the community for adequate transportation facilities. It is proven by the increasingly crowded city streets and the increasingly congested traffic by motorized vehicles. And followed by the birth and growth of new companies that always try their best to gain and maintain the existing market share.

This study aims to determine 1) To find out whether product quality has an effect on purchasing decisions. 2) To find out whether there is an effect on price on purchasing decisions. 3) To find out whether product quality and price affect purchasing decisions. This study uses a quantitative approach. The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire or questionnaire instrument. In this study, the population was consumers at the Honda Motor Palace dealer. The sampling technique used was accidental sampling with a total sample of 93 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale.

The results showed that: 1) there was a positive effect of product quality on purchasing decisions. 2) there is a positive effect of price on purchasing decisions. 3) there is a positive influence of product quality and price together on purchasing decisions.

**Keywords: Product Quality, Price And Purchasing Decisions**



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2418/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DANI RIO SANJAYA  
NPM : 16610110  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

### JUDUL:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 24 Agustus 2021  
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

### Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116 Iringmulyo,  
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,  
Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR *MATIC*  
HONDA BEAT

(Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)

DANI RIO SANJAYA  
NPM: 16610110

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Jumat  
Tanggal : 06 Agustus 2021  
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

Yateno, S.E., M.M  
NIDN. 0225046502



Ketua Penguji

Sri Retnaning R, S.E., M.M  
NIDN. 0227067602



Sekretaris

H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801



Penguji Utama

Mengetahui,

Rekan,




H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC  
HONDA BEAT  
(Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)

DANI RIO SANJAYA  
NPM: 16610110

Dosen pembimbing I.




Yateng, S.E., M.M.  
NIDN. 0225046502

Dosen pembimbing II.



Sri Retnaning R, S.E., M.M.  
NIDN. 0227067602

Mengetahui,  
Kaprosdi manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN.0223027901



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : DANI RIO SANJAYA  
NPM : 16610110  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Honda Beat (Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya) " adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 25 Agustus 2021



  
DANI RIO SANJAYA

NPM. 16610110

## **MOTTO**

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

**(QS. Al-Baqarah : 153)**

Proses tidak akan mengkhianati hasil, jatuh bangun adalah semangat. Selalu mensyukuri proses yang menghampirimu”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta ( Bapak Mujiono dan Ibu Boerah) yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. kakak tersayang (danu kesuma jaya dan dwi putra jaya), serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran tuhan yang maha esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa suatu halangan apapun, dengan judul skripsi **“Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic*Honda Beat (Studi Kasus Pada Dealer Istana Motor Honda Di Bandar Jaya)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Yateno S.E., M.M. sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Sri Retnaning R, S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Ratmono, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen C angkatan 2016 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Metro, Juni 2021

Penulis

**Dani Rio Sanjaya**

NPM. 16610110

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK .....	iv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	viii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	ix
MOTTO .....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7

### BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Deskripsi Teori.....	8
1. Pengertian Manajemen pemasaran .....	8
2. Konsep konsep pemasaran.....	9
3. Pengertian kualitas produk.....	14
4. Faktor faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	14
5. Dimensi Kualitas Produk .....	15
6. Pengetian harga.....	16
7. Pengertian Keputusan Pembelian .....	19
8. Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	20

9. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	22
B. Hasil Penelitian Relevan .....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
C. Metode Penelitian .....	30
1. Operasional Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi .....	34
2. Sampel .....	34
E. Sumber Data .....	35
1. Sumber Data Primer .....	35
2. Sumber Data Sekunder.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Dokumentasi.....	35
2. Observasi.....	35
3. Wawancara.....	36
4. Quisioner .....	36
5. Kepustakaan.....	37
G. Teknik Analisis Data .....	37
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	37
a. Uji Validitas .....	37
b. Uji reliabilitas .....	38
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Linearitas .....	39
3. Uji Persamaan .....	39
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4. Pengujian Hipotesis .....	40
a. Uji t.....	40
b. Uji F .....	40
c. Uji R <sup>2</sup> Determinasi .....	41

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Sejarah singkat perusahaan.....	42
2. Struktur organisasi .....	43
3. Tugas pokok .....	45
B. Hasil Penelitian .....	47
1. Pengujian persyaratan instrumen.....	47
a. Uji validitas .....	47
b. Uji reliabilitas .....	53
2. Frekuensi data kuisisioner .....	54
3. Pengujian Persyaratan Analisis.....	60
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Lineritas .....	61
4. Uji Persamaan .....	63
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
5. Pengujian Hipotesis .....	64
a. Uji Parsial (Uji T) .....	64
b. Uji Signifikasi (Uji F) .....	65
c. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	66
d. Hipotesis Statistik.....	66
C. Pembahasan .....	68

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70

## **DAFTAR LITERATUR**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pra Survei Penjualan Motor Dealer Istana Motor .....	4
Tabel 2 Hasil Penelitian Relevan .....	24
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel .....	32
Tabel 4 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian .....	33
Tabel 5 Jawaban Skala Likert .....	36
Tabel 6 Uji validitas Kualitas Produk (x1) .....	47
Tabel 7 Uji validitas Kualitas Produk (x1) .....	48
Tabel 8 Uji validitas variabel harga (x2) .....	49
Tabel 9 Uji validitas harga ( X <sub>2</sub> ).....	50
Tabel 10 Uji validitas variabel Keputusan pembelian (Y).....	51
Tabel 11 Uji validitas keputusan pembelian( Y) .....	52
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas kualitas produk.....	53
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas harga .....	53
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas keputusan pembelian .....	53
Tabel 15 data kuisisioner kualitas produk.....	55
Tabel 16 data kuisisioner harga.....	57
Tabel 17 data kuisisioner keputusan pembelian .....	59
Tabel 18 Hasil uji normalitas .....	60
Tabel 19 Hasil uji linieritas kualitas produk dan keputusan pembelian .....	62
Tabel 20 Hasil Uji Linearitas harga dan keputusan pembelian.....	62
Tabel 21 Uji Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 22 Hasil Uji T .....	64
Tabel 23 Hasil Uji T .....	64
Tabel 24 Hasil Pengujian bersama-sama (Uji F).....	65
Tabel 25 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	66
Tabel 26 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian...67	
Tabel 27 Uji Hipotesis harga Dengan Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 32 Uji Hipotesis Kualitas Produk, harga Dengan Keputusan Pembelian	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 data penjualan sepeda motor .....	5
Gambar 2 kerangka pemikiran.....	27
Gambar 3 histogram skor variabel kualitas produk .....	55
Gambar 4 histogram skor variabel harga .....	57
Gambar 5 histogram skor variabel keputusan pembelian.....	59
Gambar 6 grafik uji normalitas .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	77
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner .....	86
Lampiran 3. Uji Validitas dan reliabilitas .....	100
Lampiran 4. Frekuensi data kuisisioner .....	106
Lampiran 5. Persyaratan analisis .....	111
Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda .....	113
Lampiran 7. Uji hipotesis.....	114
Lampiran 8. Uji hipotesis statistik.....	115
Lampiran 9 Tabel r .....	116
Lampiran 10 Tabel t.....	117
Lampiran 11 Tabel f.....	120
Lampiran 12. Tabel linieritas.....	123