

DAFTAR LITERATUR

- Wargianto, Wargianto, and Erwin Mashud. "Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang." *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5.1 (2019): 160-179.
- Wargianto, W., & Mashud, E. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang*. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 160-179.
- Wargianto, Wargianto, et al. *Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang*. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2019, 5.1: 160-179.
- Manafe, Janri D., Tuty Setyorini, and Yermias A. Alang. "Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 4.1 (2016): 101-123.
- Andreansyah, Riezky Bhrammana. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara*
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Suatu Penelitian Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi ke-2*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Gadjah Mada
- Hamdan, D. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Inflasi menurut Indeks Harga Konsumen dan Implikasinya terhadap pertumbuhan ekonomi di provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 89-101. Retrieved from <http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/7>
- Hazir, A., Othman, R., Berma, M., & Shahadan, F. (2018). *Mengenal Pasti dan Memeringkatkan Sektor-Sektor Ekonomi Utama di Kepulauan Bangka Belitung Indonesia*. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 28-40. Retrieved from <http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/12>
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Goysen Publishing
- Irawan, Adi. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan)*
- Kotler dan Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga

- Kurniati, Eka Septi. 2017. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen di Giant Ekstra Bangka Tengah*. Universitas Bangka Belitung
- Munhurrun, P. Ramseook. 2016. *The Impact of Destination Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty: Evidence fro Mauritius*
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media
- Purba, Marta. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko), Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen pada Happy Ropang & Juice Pangkalpinang*. Universitas Bangka Belitung
- Rajesh, R. 2013. *Impact of Tourit Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model*
- Sopyan. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu*
- Suhardi, S. (2015). *Persepsi pemakai laporan keuangan pemerintah daerah terhadap independensi auditor badan pemeriksa keuangan*. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), 1-29. doi:10.19184/jauj.v10i2.1249
- Suhardi, Afrizal, Amri, Ahmad Yani, Hamdan, 2019. *Market Structure and Distribution Patterns of Strategic Commodities Driving Regional Inflation in Indonesia*. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*. Volume:10, Issue:2, Pages:137-144.
- Suhardi, suhardi. (2018). *Telaah Kepemilikan Kebenaran Ilmiah Pada Pengembangan Pengetahuan Akuntansi*. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 68-79. Retrieved from <http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/23>
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: ALPABETA
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta: CAPS
- Supomo, Bambang dan Nur Indrianto. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeke, and Rita N. Taroreh. "Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6.4 (2018).
- Khasanah, Imroatul, and Novian Yuga Pamujo. "Analisis Pengaruh At Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keput Pembelian Produk Merchandise." *Jurnal Ilmiah Aset* 13.2 (2011): 163.