

ABSTRAK

Inge Cicilia Tahara. 2021. Analisis Strategi Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ria Subur Metro. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ratmono,SE.,M.M Pembimbing (2) Nina Lelawati,SE.,M.M

Kata Kunci: Strategi Promosi, Kualitas Pelayanan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelangi oleh penjualan cenderung menurun, strategi promosi yang dilakukan belum optimal dan kualitas pelayanan yang kurang optimal pada toko ria subur kota metro. sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas strategi promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko Ria Subur kota metro. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data yang digunakan adalah data lapangan (*field research*). Pengumpulan data diperoleh dari hasil kuisioner kepada pelanggan yang datang ke Toko Ria Subur dari tahun 2018 sampai tahun 2020 yang diambil menggunakan rumus dari slovin. Analisa data penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis data kuantitatif dengan pengujian persyaratan instrumen, Persyaratan analisis dan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa Promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} (23,284) > F_{tabel} (3,07)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted RSquare* sebesar 0,315 hal ini berarti 31,5% dari variasi variabel dependen yaitu keputusan pembelian. yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen promosi dan kualitas pelayanan sedangkan sisanya sebesar 68,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti harga, citra merek dan sebagainya.