

DAFTAR LITERATUR

- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arif, M.N.R. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Asih, Saryadi dan Sendhang Nurseto. 2013. Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan
- Asikin, Zainal. 2010. *Dasar-dasar Hukum Perburuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*. 2 (1). 182-198
- Bawono, Anton. 2016. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga. STAIN Salatiga Press
- Cahyani, A.F. (2013). Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Jurnal: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Cornelisse, Joep. 2010. Corporation Image: An Audience Centred Model, Corporate Communication. *International Journal*, Vol. 5, No. 2
- Crow, Lester D. dan Crow Alice. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT Bina Ilmu
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Juanita, Estri. 2015. Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Dengan Citra Perbankan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Adisucipto Yogyakarta. *Skripsi*
- Kepercayaan terhadap Minat Menabung pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta. *Skripsi*
- Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat
- Kezia. 2013. Aplikasi Theory of Reasoned Action dengan Pengaruh Keahlian Salesperson dan Trust Belief pada Drugstore terhadap Minat Konsumen untuk Membeli Nutrasetika. *Skripsi*
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Pertama Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat
- Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. 1-9
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen*
- Nurjannah, Leni. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Hubungan Masyarakat dan
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithamel, dan Leonard L. Berry. 2010. A Conceptual Model of Service Quality and the Implications for Future Research. *Jurnal Marketing*
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithamel, dan Leonard L. Berry. 2017. Reassessment of Expectation as a Comparison Standard in Measuring Service Quality. *Jurnal of Marketing*.
- Pemasaran Petra*. 2 (1). 1-8
- Putra, Gagah Bimo Setyo, Srikandi Kumadji & Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh Hubungan Masyarakat terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No. 2*.
- Rajagrafindo Persada
- Ruslan, R. 2018. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT
- Setyawan, Yohana Nesya dan Edwin Japarianto. 2014. Analisa Pengaruh
- Shaleh, Abdul Rachman, dan Muhib Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media
- Skripsi*
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara
- Sudartik. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunadana.
- Sugiharti. 2012. Membangun Citra Merk yang Positif dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. *JBMA. Volume I, Nomor 1*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumantri, Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan

- Sutrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swasta, Basu dan Irawan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia. Volume 10, Nomor 2*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2015. *Service, Quality Satisfaction*.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia. 2011. *Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
Yogyakarta: Andi Offset
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan. 2017. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat terhadap Minat Menabung pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen. Volume 7, Nomor 1*