

ABSTRAK

Indri Yulianti,2021. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BMT Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ratmono S.E.,M.M. Pembimbing (2) Ery Baskoro S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BMT Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah. Data diperoleh dari hasil kuesioner. Analisa data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Pengujian Persyaratan Instrumen, Pengujian persyaratan analisis untuk regresi (*Cross Section*) dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Periklanan, kualitas pelayanan, jaminan rasa aman dan hubungan masyarakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada BMT Assyafiiyah Kota Gajah Lampung Tengah.

Kata Kunci: Periklanan, Kualitas Pelayanan ,Jaminan Rasa Aman, Hubungan Masyarakat, Minat Menabung