

**PENGARUH PERIKLANAN, KUALITAS PELAYANAN, JAMINAN RASA
AMAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT
MENABUNG NASABAH BMT ASSYAFIYAH DI KOTA GAJAH
LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
INDRI YULIANTI
17610155**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



HALAMAN JUDUL

PENGARUH PERIKLANAN, KUALITAS PELAYANAN, JAMINAN RASA
AMAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT
MENABUNG NASABAH BMT ASSYAFIYAH DI KOTA GAJAH
LAMPUNG TENGAH

SKRIPSI

Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen

Oleh :

INDRI YULIANTI
17610155

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021

ABSTRAK

Indri Yulianti,2021. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BMT Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ratmono S.E.,M.M. Pembimbing (2) Ery Baskoro S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BMT Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah. Data diperoleh dari hasil kuesioner. Analisa data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Pengujian Persyaratan Instrumen, Pengujian persyaratan analisis untuk regresi (*Cross Section*) dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Periklanan, kualitas pelayanan, jaminan rasa aman dan hubungan masyarakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada BMT Assyafiiyah Kota Gajah Lampung Tengah.

Kata Kunci: Periklanan, Kualitas Pelayanan ,Jaminan Rasa Aman, Hubungan Masyarakat, Minat Menabung

ABSTRACT

Indri Yulianti. 2021. The Influence of Advertising, Service Quality, Security Assurance and Public Relations Toward Saving Interest of BMT Assyafiiyah Customers in Gajah City, Central Lampung, Faculty of Economics and Business, Undergraduate Management Study Program, Muhammadiyah Metro University. Advisor (1) Ratmono S.E.,M.M. Advisor (2) Ery Baskoro S.E.,M.M.

This study aims to determine the effect of advertising, service quality, guarantee of security and public relations on the saving interest of customers of BMT Assyafiiyah in Gajah City, Central Lampung. Data obtained from the questionnaire. The data analysis of this research was carried out using the Instrument Requirements Test, the analysis requirements testing for regression (Cross Section) and hypothesis testing.

The results of this study indicate that advertising, quality of service, assurance of security and public relations together have an effect on customers' interest in saving at BMT Assyafiiyah Gajah City, Central Lampung.

Keywords: Advertising, Service Quality, Security Assurance, Public Relations, Interest in Saving

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indri Yulianti

Nomor Mahasiswa : 17610155

Program Studi : S1 Manajemen

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BMT Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah”

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan bertanggung jawab secara hukum.

Metro, 08 Juni 2021

Yang Menyatakan

Indri Yulianti
NPM. 17610190



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2407/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : INDRI YULIANTI
NPM : 17610155
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH PERIKLANAN KUALITAS PELAYANAN JAMINAN RASA AMAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH BMT ASSYAFIYAH DI KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 23 Agustus 2021
Kepala Unit

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jl. Dewantara No. 116 Iringmulyo,
Kota Timur Kota Metro, Lampung,

www.upi.ummetro.ac.id
@ummetro.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PERIKLANAN, KUALITAS PELAYANAN, JAMINAN RASA
AMAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG
NASABAH BMT ASSYAFIYAH DI KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH

INDRI YULIANTI
NPM. 17610155

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Ratmono, S.E., M.M.
NIDN. 0220076001

Dosen Pembimbing II



Ery Baskoro, S.E., M.M.
NIDN. 0202125701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH PERIKLANAN KUALITAS PELAYANAN JAMINAN RASA AMAN
DAN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG
NASABAH BMT ASSYAFIYAH DI KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH**

INDRI YULIANTI

NPM. 17610155

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Juli 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang FE UM Metro

Tim Penguji,



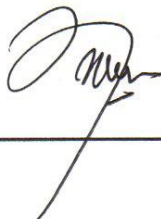
Ratmono, S.E., M.M.
NIND. 0220076001

Ketua Penguji



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 02100368020

Sekretaris



Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 02100368020

MOTTO

“Kegagalan bukan berarti kehancuran tetapi jadikan kegagalan itu sebagai batu loncatan menuju kesuksesan”

(Phytagoras)

“Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri”

(Franklin D.Rooseven)

“Hidup ini seperti sepeda, agar tetap seimbang kita harus terus bergerak”

(Albert Einsten)

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan ini Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua ku Bapak Margono dan Ibu Astutik terimakasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan disetiap sujudnya, atas jerih payah nya selama ini , dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga menghantarkan ku menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Kekasih Halalku yang telah sabar mendampingi dan tak henti memberi dukungan dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Kakak dan adik ku yang selalu memberi motivasi dan membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
4. Seluruh teman-teman manajemen angkatan 2017.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah Bmt Assyafiiyah di Kota Gajah Lampung Tengah ”** dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya proposal ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih ats segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

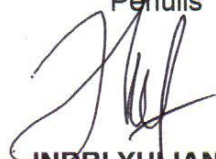
1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S. E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S. E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
4. Ratmono, S.E.,M.M dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya proposal ini.
5. Ery Baskoro, S.E.,M.M Pembimbing II terimakasih atas kesabaran dan keikhlasannya dalam membimbing dan yang telah memberikan waktu untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan pada penulis selama dibangku kuliah.
7. Rekan seangkatan dan pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu.

Dalam penulisan proposal ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proposal ini. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran

dan saran yang dapat membangun dan memperbaiki dalam penyusunan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis umumnya dan pembaca khususnya.

Metro, Januari 2021

Penulis



INDRI YULIANTI
NPM. 17610155

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Perumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sitematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur yang Mendukung Variabel Terikat dan Variabel Bebas.....	7
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2. Pengertian Periklanan	9
3. Pengertian Kualitas Pelayanan	10
4. Pengertian Jaminan Rasa Aman	11
5. Pengertian Hubungan Masyarakat	13
6. Pengertian Minat Menabung.....	13
B. Penelitian Relevan	14
C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	19
B. Objek dan Lokasi Penelitian	19
C. Definisi Operasional Variabel	19
D. Populasi dan Sampel	21
E. Jenis dan Sumber Data	22
F. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Instrumen Penelitian.....	23
H. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	29
1. Sejarah Pendirian	29
2. Tujuan dan Saran	30
3. Visi dan Misi	31
4. Struktur Organisasi BMT Assyafiiyah	32

B. Analisis Data	36
1. Deskripsi Data	36
2. Hasil Uji Kualitas Data	39
C. Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

**DAFTAR LITERATURE
LAMPIRAN-LAMPIRAN**