

## AFTAR LITERATUR

- Adiwidjaja, Adrian Junio. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5 (3): 1–9.
- APJII. (2017). Profil Pengguna Internet Indonesia 2017. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII),2016. *Pertumbuhan Pengguna Internet*. <http://www.apjii.or.id>. Diakses tanggal 12 Januari
- Adyanto, Brian Cahyo, and Suryono Budi Santosa. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.Com)." *Diponegoro Journal of Management* 7 (1): 1–20.
- Annisa muhasri. 2020. "Pengaruh Ulasan Pelanggan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Pertamina)." *Journal of Management and Business* 1 (1): 1–10.
- Cece, Ike Sen. 2015. "Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya." *Manajemen Kinerja* 1 (2): 101–10.
- Fenny Andriyani. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada CV. Bhineka Bagus Motor Di Kota Metro," 1–110.
- Fetalia Haryanti Anugerah. 2020. "Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador , Word Of Mouth Dan Testimony In Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sultanah Di Kota Tegal."
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Amalia Ghani Rizki Kadarisman, and Lusy Deasyana Rahma Devita. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Dan 2016/2017 Yang Membeli Barang Secara Online Di E- Commerce)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 72 (2): 49–56.
- Hidayat, Gading, N Rachma, and Siti Asiyah. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 15 (29): 137–53.
- Magalista, Edriana Pangestuti, and Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. "Pengaruh E-Commerce, Promotion, Service Quality Terhadap Perceptual Mapping Dalam Keputusan Pembelian ( Studi Pada Mahasiswa Aktif S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas

- Brawijaya Pengguna PT Pos Indonesia , JNE , TIKI.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58 (1): 200–209.
- Muslim, Sarah Amelia. 2020. “Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dan Brand Image Idol K-Pop Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Perusahaan E-Commerce Tokopedia ),” 1–12.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7 (1): 43–53.
- Pardede, & Manurung. 2014. *Analisis Jalur Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Putri, Nur Afifah Rosnadia, and Sri Setyo Iriani. 2019. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee.” *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 8 (2): 69.
- Putri Nur Indah Sari. 2020. “Pengaruh Brand Ambassador, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Oleh Mahasiswa Di Pekan Baruriau,” 1–87.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Weenas, Jackson. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4): 607–18.
- Kurniawan, Fachreza Yuli., & Sari, Devilia. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management* : Vol.4, p. 735-744.
- Wijaya, Mohamad H.P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, Vol.1, p. 105-114.