

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswa FEB UM METRO. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen akan memilih produk dengan memperhatikan keterjangkauan harga yang ditawarkan oleh Wardah dan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.
2. Kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswa FEB UM METRO. Hal ini menunjukkan jika perusahaan menghasilkan produk yang kualitasnya bagus maka konsumen akan setia dan percaya kepada produk tersebut.
3. Iklan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswa FEB UM METRO. Hal ini menunjukkan bahwa iklan mampu menyampaikan informasi produk dengan baik sehingga mampu mempengaruhi keputusan pembelian terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.
4. Gaya hidup memberikan pengaruh tidak positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswa FEB UM METRO.
5. Harga, kualitas produk, iklan dan gaya hidup berpengaruh secara simultan atau secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswa FEB UM METRO.

#### **A. Saran**

1. Harga yang ditawarkan oleh Wardah dapat dijangkau oleh mahasiswa, diharapkan Wardah dapat menjaga kestabilan harga produknya.
2. Kualitas produk dari Wardah sangat baik sehingga masyarakat percaya dengan produknya, perusahaan harus tetap menjaga kualitas produk.

3. Efektivitas penayangan iklan sangat baik, diharapkan perusahaan dapat membuat iklan yang lebih menarik agar dapat menarik perhatian lebih banyak konsumen.
4. Gaya hidup tidak berpengaruh baik pada keputusan pembelian produk. Sebaiknya perusahaan harus terus meningkatkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sehingga laba yang dihasilkan akan terus meningkat.